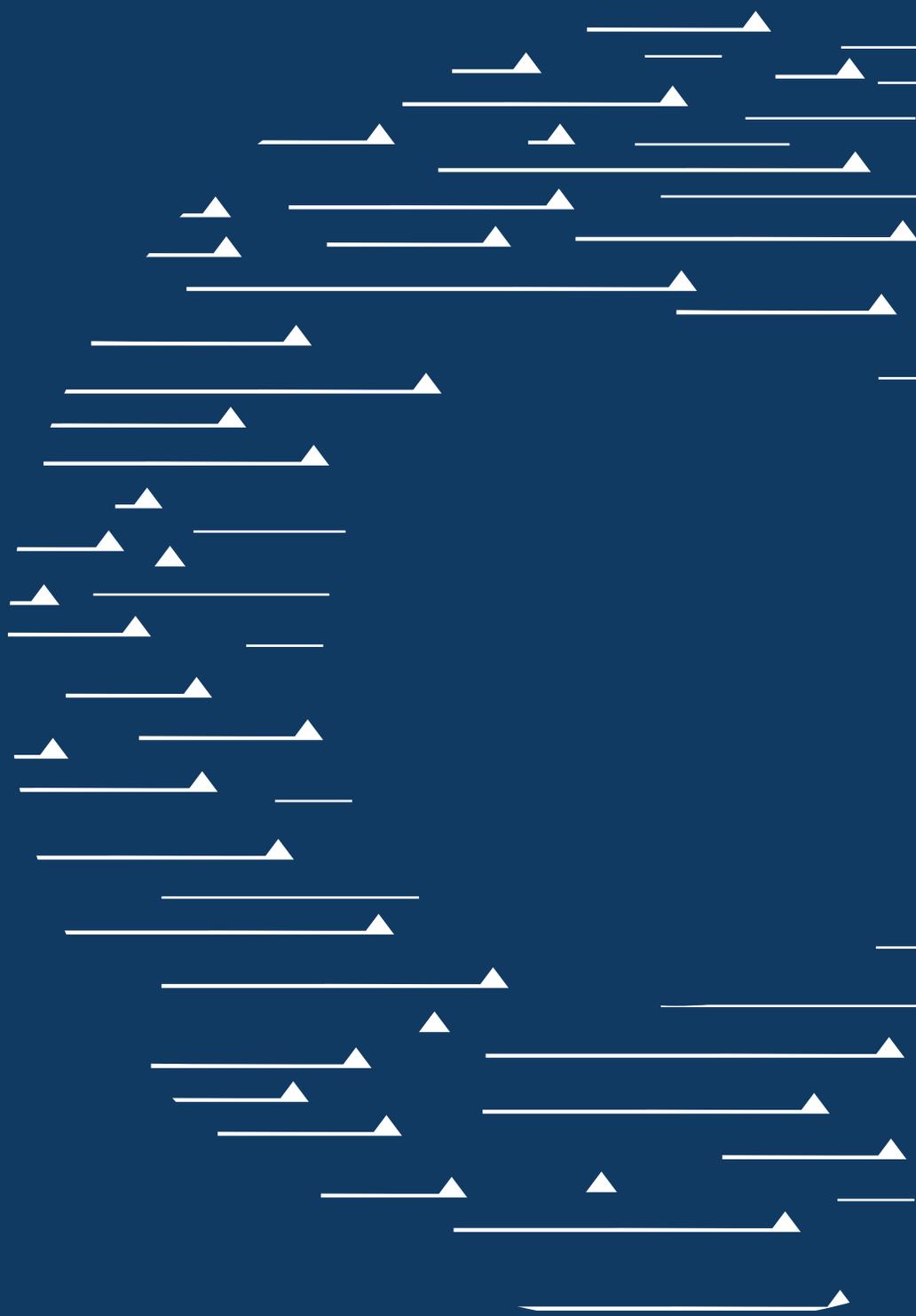


2023 ANNUAL REPORT 创基金2023年度报告



深圳市创想公益基金会 C FOUNDATION



目录

1	执行理事长寄语	
	2023年执行理事长寄语	01
2	关于创基金	
	2023年大数据	05
	荣誉	07
	财务数据	08
3	项目报告	
	创想实践营	10
	设计教育助力计划	15
	设计公益交流	18
	专项基金	23
	其他公益项目	25
	志愿者行动	27
4	致谢	
	致谢（2023年度）	29
5	信息披露	
	2023年审计报告	31

执行理事长寄语



2023年执行理事长 戴昆

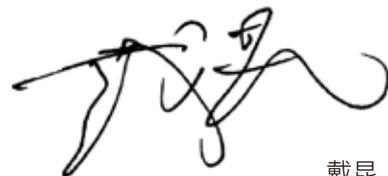
2023年是创基金成立的第九年，也是我在创基金担任理事的第九年。我们秉持“设计向善，共创未来”理念，将设计智慧转化为解决问题的力量，从无到有，从有到优，不断在公益与设计教育领域耕耘。

过去一年，我们看到了创想实践营同学们精心设计、务实可行的方案，从乡村民宿改造到心理教室建设，用学习+实践的方式，不断去感受、感悟，创造出独具一格的空间作品。同时，我们聚焦“社会设计”议题，鼓励同学们带着设计思维，以文化、在地性表达，善行设计、振兴家乡，展现了青年的社会责任与担当。

在2023年世界设计之都大会上，我们非常荣幸支持第二届「前沿设计创新奖」，期待以此将全球的前沿设计理念和实践引入中国，传播真知识与正能量，链接设计教育的前沿探索者，推动中国设计的未来。

在粤港澳大湾区建设的背景下，作为深圳市基金会的一份子，创基金与深圳市福田区委宣传部（文明办）、深圳市关爱行动公益基金会，共同打造了全国首个新时代文明实践公益共同体。今后我们也将继续携手各界，共同推动设计教育创新，积极把握新发展机遇，为深圳市的“双区”建设贡献力量。而加入飞书公益计划，让我们与更多公益伙伴一起，书写社会创新的故事。

日月其迈，时岁盛新。创基金即将向十周年迈进，我衷心感谢每一位支持创基金的朋友。让我们满怀热爱、携手同行，用公益行动为设计教育注入善意，以爱心和创新构建更加和谐、可持续的未来。



戴昆

创基金2023年执行理事长

关于创基金

深圳市创想公益基金会，简称“创基金”，成立于2014年，是中国第一家由来自中国内地、中国香港和中国台湾的设计师自发成立的公益基金会，于2019年获评4A级非公募基金会。

自成立以来，创基金开展了多个与设计教育相关的公益项目，助力中国设计教育和设计行业发展，公益总支出累计51,121,507.01元。创立之初，创基金进行多方位探索，开展了多元化的公益项目。2018年创基金进入稳步发展阶段，探索机构价值定位，升级公益项目。2021年迈入战略升级阶段，提出“打造陪伴青年设计师发展的赋能平台”五年战略规划，推出“创想实践营”战略项目。

使命愿景

设计向善，共创未来

宗旨

资助设计教育，推动学术研究；
帮扶设计人才，激励创新拓展；
支持业界交流，传承中华文化。

理事会

深圳市创想公益基金会第三届理事会

理 事 长 戴 昆

执行理事长 戴 昆

理 事 梁志天 梁建国 陈耀光 姜 峰 戴 昆 孙建华

琚 宾 陈德坚 吴 滨 童 岚 秦丹枫

荣 誉 理 事 邱德光 林学明 梁景华 张清平

秘 书 长 秦丹枫

监 事 吕成业

理事会成员



戴昆 2023年执行理事长



邱德光



林学明



梁景华



梁志天



梁建国



姜峰



陈耀光



孙建华



据宾



张清平



陈德坚



吴滨

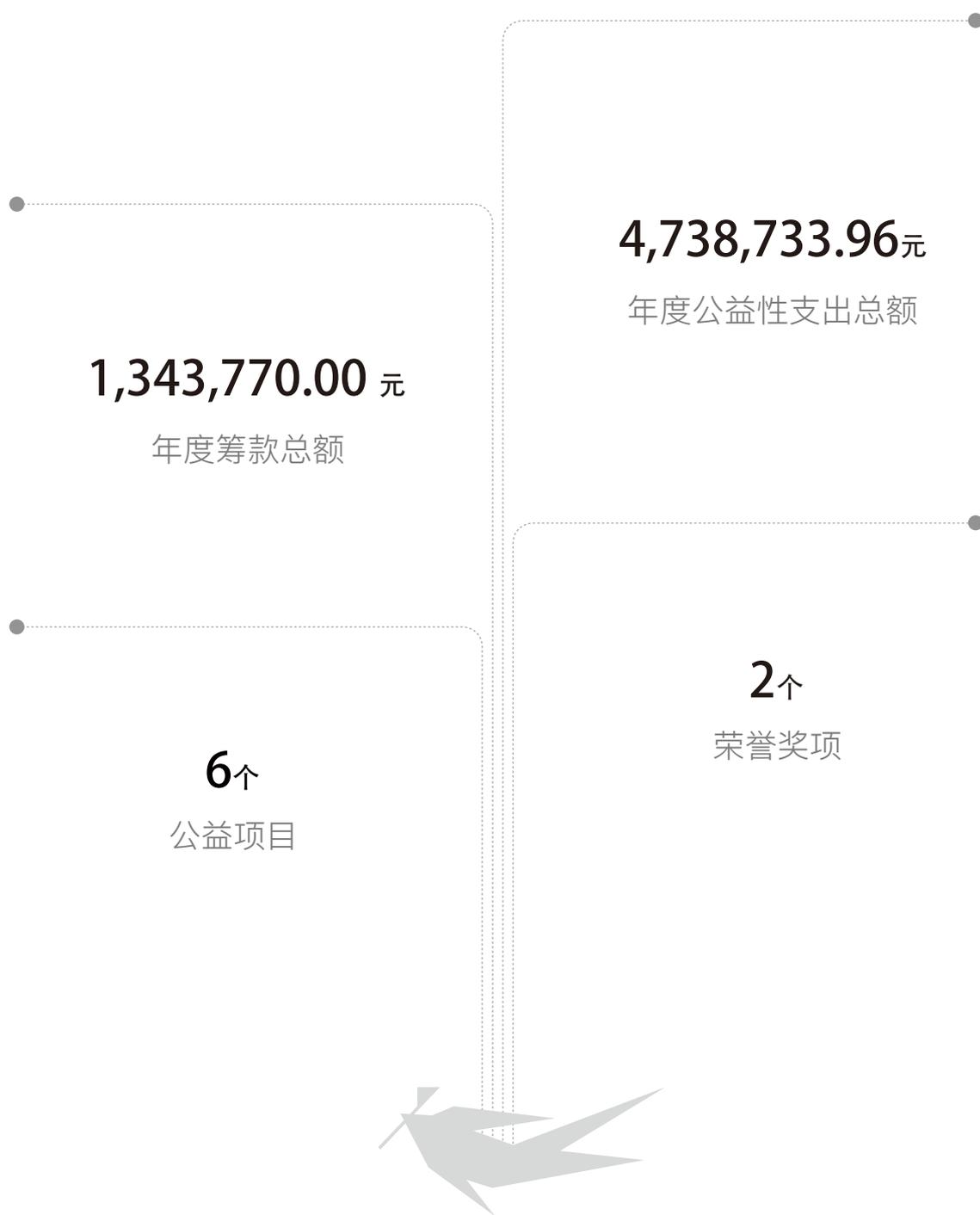


童岚



秦丹枫

2023年大数据





荣誉



获2023中基透明指数
96.89分

中基透明指数是一套综合指标、权重、信息披露渠道、完整度等参数，以排行榜单为呈现形式的基金会透明标准评价系统。中基透明指数一方面帮助基金会了解自身透明程度在全国范围的位置，并根据标准增加自身透明度；另一方面公众以透明指数为捐赠参考，促进慈善行业透明度的增加和公信力的增强。

鹏城慈善项目库首批入库名单

序号	项目名称	实施机构名称	项目所属慈善活动类别
1	美丽深圳·微信支付爱心餐公益计划	深圳市美丽深圳公益基金会、腾讯公益慈善基金会	扶弱济困类
2	新业态劳动者“E路守护”综合保障服务	深圳市职工解困济难基金会	扶弱济困类
3	残障大学生高科技就业公益培训	深圳市残友就业指导服务中心	扶弱济困类
4	【群起点】萌芽辅导员培育计划	深圳市温馨社工服务中心	扶弱济困类
5	关爱特困环卫工人	深圳市美丽深圳公益基金会	扶弱济困类
76	深圳市爱心与共享促进中心	深圳晚报社	科教文体类
77	深圳湾体教融合育人项目	深圳市基石教育基金会	科教文体类
78	创想实践营	深圳市创想公益基金会	科教文体类
79	爱阅书日研项目	深圳市爱阅公益基金会	科教文体类

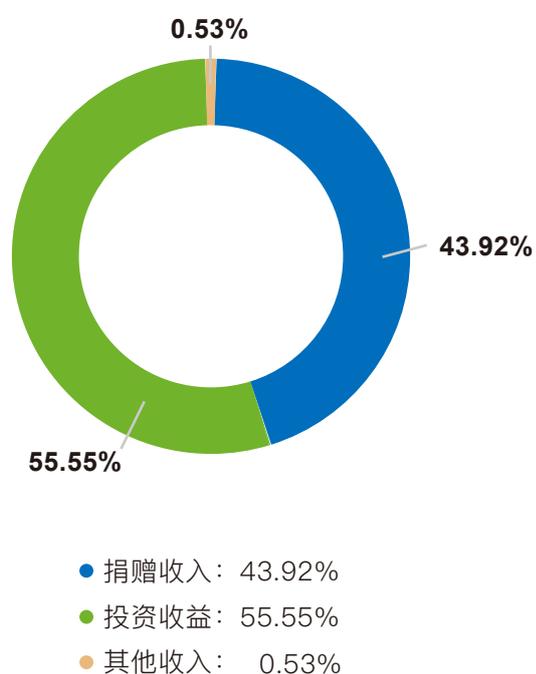
创基金创想实践营
入选鹏城慈善项目

根据《深圳市民政局关于印发深圳市推动慈善事业高质量发展行动方案（2020-2025年）的通知》（深民〔2020〕112号）等要求，经公开征集、资料审查、专家评议、社会公示等环节，产生了2023年首批鹏城慈善项目库入库项目名单，共计101个项目入选。创基金创想实践营入选其中。

财务数据

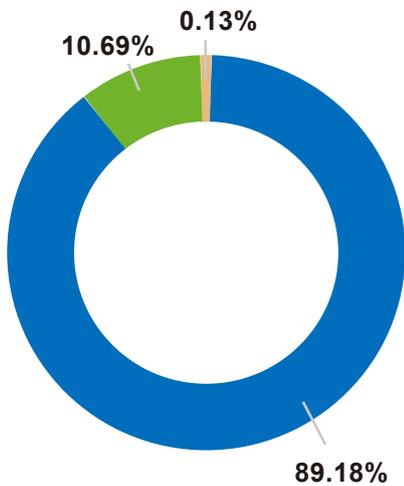
2023年度收入情况

创基金收入**3,059,569.47** 元人民币。其中，捐赠收入**1,343,770.00** 元人民币，占比**43.92%**；详情如下：

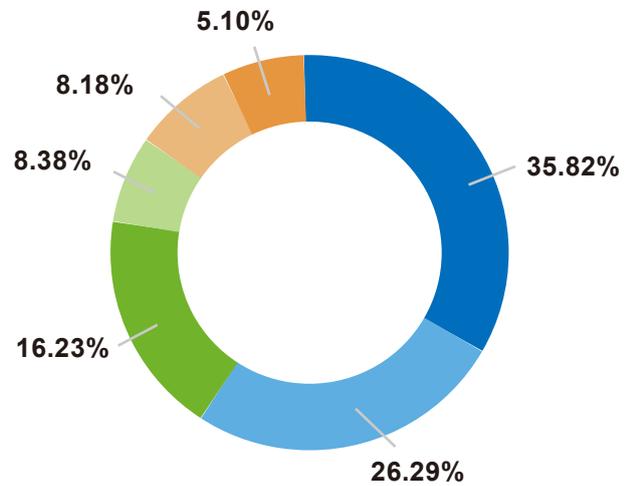


2023年度支出情况

创基金支出**5,313,499.74**元人民币。其中，业务活动成本**4,738,733.96**元人民币，占比**89.18%**；详情如下：



- 业务活动成本：89.18%
- 管理费用：10.69%
- 筹资费用：0.13%



- 华润信托·创基金设计教育慈善信托：35.82%
- 设计教育助力计划：26.29%
- 创想实践营：16.23%
- 其他公益项目：8.38%
- 设计公益交流：8.18%
- 英良公益专项基金：5.10%

→ 项目报告

创想实践营

每年招募2所院校及4名设计师志愿者，开展社会议题的设计实践活动，创基金为其提供3年的“资金+技术+公益”支持。实践营期间，定期举办“创想小课堂”，邀请设计师、专家及相关企业分享最新的专业知识和信息。让学生在从设计到落地的过程中学习成长；让设计师志愿者在协助学生的过程中施展能力、体现价值。



创想实践营

第一期创想实践营

时 间：2023年2月

地 点：河南

第一期创想实践营得到了修武县政府及各部门和友成企业家扶贫基金会等各方力量的大力支持，各项实践内容顺利开展。2月，由来自深圳大学美术与设计学院和深圳职业技术大学艺术设计学院的师生、创想助力官蔡梦石、程秀、沈正全及公益伙伴奥普家居王越组成的实践组一起奔赴河南省修武县云台山镇一斗水村，进行测绘及调研，以改造民宿的方式继续探索“乡村振兴”的社会议题。

5月11日，第一期创想实践营第二年方案汇报会在线上顺利举办，同学们分12组向修武县美学经济服务中心和一斗水村汇报了自己精心准备的设计方案。修武县美学经济服务中心负责人薛海涛主任和一斗水村秦志凯书记都表示，他们非常欣赏同学们的设计方案，认为他们的设计方案非常创新、富有想象力，这些方案为修武县一斗水村发展特色旅游提供了很多启示和灵感，也有助于保护和传承当地文化。他们希望能够继续与同学们保持密切的沟通，共同深入探讨方案的细节，并通过优化方案实现更好的效果。



实践组于一斗水村合影



实践组设计学子进行测绘



创想助力官沈正全指导学子使用工具



实践组一行与村干部交流

第二期创想实践营

时 间：2023年5月

地 点：湖南

第二期创想实践营第二年于5月启动，延续了第一年关注的“儿童心理健康”社会议题，实践组由重庆文理学院美术与设计学院和重庆工商职业学院城市建设工程学院师生、创想助力官唐美和郝义胜组成。他们分别从重庆及成都出发，前往湖南省江华瑶族自治县沱江镇第五小学，打造适宜开展儿童心理健康课程的活动教室。

经过了6个月的努力，实践组于11月成功验收了他们亲手打造的“心育乐园”。创想助力官唐美和郝义胜作为经验丰富的设计师，他们在设计的每个环节都陪伴和鼓励同学们勇于尝试新的创意，也提醒他们要注重实用性和可操作性。奥普家居作为公益伙伴，为本次实践营改造的整个教室提供了可以任由孩子们创作的耐磨损墙面，让孩子们充满童趣的想象跃然墙上。

第二期创想实践营第二年就在感动和欢快的氛围中圆满结营！从零到一，从无到有，从挫败到自信，同学们在创想实践营中蜕变。相信他们会以更加饱满的热情和坚定的信念迎接未来的挑战，创造更多充满善意的设计作品，一起诠释设计的善意！



第二期创想实践营第二年成果



实践组于“心育乐园”合影



第二期创想助力官唐美、郝义胜



学生们在“心育乐园”上心理课

第三期创想实践营

时 间：2023年7月

地 点：北京

第三期创想实践营携手中央美术学院教育发展基金会、范迪安老师、宋协伟老师、潘镜如老师、王钰雯老师、赵耀同学、周子书老师一起发起设立“社会设计在中国”基金。希望推动与鼓励更多青年学生去观察和了解自己家乡的社会变迁，重新思考自己和家庭、家乡之间的关系，看看自己能为家乡做点什么小事。然后通过学生每一个微小个体的工作，一起共建“社会设计在中国”的社会图景。

本期创想实践营由中央美术学院设计学院社会设计方向的本科生和研究生团队共同策划与管理。由中央美术学院本科三年级学生牵头，自行联动其家乡的在校学生并组成小组，以大家共同的家乡为研究对象，提出研究议题，共同进行社会调研与实践。46位学子，分成13个小组，涉及14所院校，项目分布13处地点。第三期创想实践营以“社会设计”为主题，涵盖教育教学、社区建设、乡村发展等多个领域，通过实地考察、深度访谈、数据分析等方式，探寻家乡变迁，发现更多深层次社会问题。



学生对当地居民进行采访



学生改造商贩门头



学生与居民交流



学生改造社区

创想小课堂

“创想小课堂”是实践营的知识储备库，创基金专门邀请企业及专家为同学们及设计师志愿者进行专业、前沿的知识分享。累计到2023年底，实践营已开展13节创想小课堂，包含实践营入门课、与设计专业强相关的基础课及设计公益案例分享课等多个模块。

3月开展了创想小课堂第12节——“学长学姐说”，该小课堂内容已成为实践营入门课，由往期实践营的同学们为新一期的“学弟学妹”们进行经验分享。第12节小课堂邀请了第一期实践营的“前辈们”，他们分别是来自深圳大学美术与设计学院的刘欣、深圳职业技术大学艺术设计学院的何鑫海，以及创想助力官程秀和沈正全。这种“反哺”，不仅是实践营的传承，也是对同学们学习热情和能力提升的鼓励，更可以提高他们的责任感、合作意识和沟通能力。

6月的第13节小课堂别具特色，它是一节在展厅里举行的小课堂。第二期实践营的重庆文理学院和重庆工商职业学院的同学们在创想助力官唐美和郝义胜的陪同下，一同前往公益伙伴奥普家居位于重庆红星美凯龙的展厅，开启对材料及工艺的深入学习和了解，为后期深化设计做好铺垫。这种“线上+线下”相结合的方式，让同学们将所学知识在真实设计中活学活用，同学们对自己的设计产生了更多的联想，为同学们未来的设计提供了更多的可能性。



第一期创想实践营“前辈”刘欣



第一期创想实践营“前辈”何鑫海



第一期创想助力官程秀



第一期创想助力官沈正全



第13节小课堂于奥普家居展厅合影



第13节小课堂于奥普家居展厅探讨

→ 项目报告

设计教育 助力计划

通过征集、资助围绕设计教育开展的研究、探索及创新的公益项目，以此助力设计教育的发展和行业生态的优化。

设计教育助力计划

在过去的九年时间里,创基金一直围绕设计教育,资助与其相关的学术研究与创新实践。2023年设计教育助力计划共资助2个项目。

1 2022创基金4X4实验教学

5月13日,由中国建筑装饰协会、中国高等学校环境设计教育联盟、深圳市创想公益基金会、吉林艺术学院设计学院主办的一带一路中外高等院校实验教学公益课题、中国建筑装饰卓越人才计划2022—2023创基金“4X4”中外一带一路实验教学课题在吉林艺术学院设计学院正式启动。

来自中央美术学院、清华大学美术学院和匈牙利布达佩斯城市大学、匈牙利国立佩奇大学等中外20余所高等院校建筑设计专业与环境设计学科带头人、知名设计企业高管、名师、国内优秀专家学者、国外知名院校师生齐聚春城,共同探讨无障碍模式下的实验教学理念,围绕长春历史建筑调研测绘与设计表现展开深入调研。



教学课题发布仪式合影

2 前沿设计创新奖

9月26日，伴随着2023世界设计之都大会（WDCC）的盛大开幕，第二届「前沿设计创新奖」在上海市委书记陈吉宁以及众多大师学者和业界领袖的见证下正式揭晓。芬兰赫尔辛基艺术设计大学前校长、芬兰阿尔托大学发起人、国际艺术设计联盟创始主席约里奥·索特马（Yrjö Sotamaa）教授获颁本届「前沿设计创新奖」的杰出贡献奖。



「前沿设计创新奖」的杰出贡献奖颁发现场



梁志天理事参与圆桌对话



梁志天理事于圆桌对话发言

创基金理事梁志天在参加「前沿设计创新奖」圆桌对话时表示，创基金非常荣幸支持「前沿设计创新奖」，这个奖项不仅对设计界，对整个社会都是非常有价值的。明年创基金将迎来第十年，“促进设计教育发展，扶持年轻设计师”是不变的初心，这与「前沿设计创新奖」的理念不谋而合。中国有句古语“有麝自然香”，好的东西自然散发出魅力。前沿奖今年是第二年，但已经广受国际关注。获奖作品和获奖人本身就是前沿奖高水准的最好示范。

→ 项目报告

设计公益交流

创基金致力打造跨行业的对话交流，凝聚企业家、专家学者、设计师、媒体人、志愿者代表等，共聚一堂，共话设计向善，探寻“设计+公益”的无限可能。

设计公益交流

2023(第九届)设计创想论坛

时 间：2023年11月

地 点：深圳



2023（第九届）设计创想论坛合影

11月26日上午，由深圳市创想公益基金会主办，南方科技大学创新创意设计学院、深圳市工业设计行业协会和深圳国际工业设计大展联合主办的2023（第九届）设计创想论坛在深圳成功举办！

2023（第九届）设计创想论坛聚焦设计领域中产学研协同创新的当下与未来，深入探讨教育、产业和研究的紧密合作。产学研协同创新是高校参与建设国家创新体系的重要抓手，设计学科在其中大有可为。本次论坛汇集了国内外设计界学者、教育工作者、行业与商业领袖，他们紧扣“解锁未来：设计领域的产学研协同”主题，从构建复杂系统和社会生态的视角深入讨论设计领域产学研协同的紧迫议题，直面行业痛点，思考设计学术在新旧更替变革时代的新使命，解锁协同创新的无限可能。相知无远近，万里尚为邻。这一天，距离遥远的同行者成为了心灵上的近邻，共同开启了一场思想碰撞与启迪之旅。

主旨演讲

在“基于实践的反思”主题中，南方科技大学创新创意设计学院院长关道文与清华大学美术学院副院长赵超两位嘉宾立足于实践，共同探索当下设计领域的发展态势与设计教育未来之路，激情分享，启迪人心。



南方科技大学创新创意设计学院院长关道文



关道文院长进行主旨演讲

关道文在演讲中分享了他对工业设计发展和教育的理念以及产学研合作的重要性。他强调设计应更好地服务社会，学术界与产业界需共同努力，确保工业设计与社会环境的发展同步推进。

在谈到教育时，关道文表示，设计不仅仅是解决当下的问题，还需考虑未来的发展。设计教育应培养具有转型性创造力的设计师。在合作方面，关道文指出，跨领域的支持是做好设计的关键，需结合科学、科技、人文和商业等领域的知识。他强调，学术界和产业界作为合作伙伴，应携手合作，共同培养具有远见、毅力、创新和冒险精神的人才。



现场盛况



赵超则从在学校的工作引入，简要介绍了清华大学美术学院在平台、项目、计划方面以及艺术与科技创新研究院的工作。他强调了设计在当今技术社会中的多重定义，主张设计教育应更注重反应性实践，覆盖产品、服务和交互设计，并培养设计师的项目管理能力。

在设计目标方面，他提出，设计应构建有意义的人造世界，其中文化、技术和体验是核心元素。他详细探讨了通过研究文化和生活方式，以及技术研究，实现人与物、人与人文世界之间有意义的交互方法。

对谈一

“在设计领域的产学研合作该如何进行？其间遇到的难题该如何解决？未来又该如何发展？”主旨演讲嘉宾关道文、赵超与上海创新创意设计研究院首席运营官Srini SRINIVASAN、TCL设计创新中心总经理李炫弘和南方科技大学创新创意设计学院讲席教授孙效华以“设计领域产学研协同的痛点和未来”为题进行了深入探讨。



五位嘉宾分别从自身在产学研合作方面的经验、合作中的挑战和困难、知识产权的保护与快速转化的平衡、人工智能在设计中可能引发的技术伦理等方面展开了精彩的讨论，讲述他们的前沿理念及宝贵经验。

对谈二

本次论坛特别邀请深圳设计学院代表相聚一堂，共同就“共建设计教育生态”这一议题展开论述。他们分别是深圳大学艺术部副主任贺沁洋、深圳职业技术大学文化创意产品研究院执行院长刘君、深圳技术大学创意设计学院院长霍裕达、天津大学佐治亚理工深圳学院教授罗杰·鲍尔（Roger BALL）、哈尔滨工业大学深圳国际设计学院教授邵郁和南方科技大学创新创意设计学院院长关道文。



对谈二现场

这是深圳六所大学设计学院的首次面对面相互了解，他们分享各自学院在学科建设和产学研合作等方面的特色与优势，以及对设计领域的独特见解，为广大参会者呈现了一场精彩纷呈的思维盛宴。



对谈二合影



嘉宾交流

→ 项目报告

专项基金

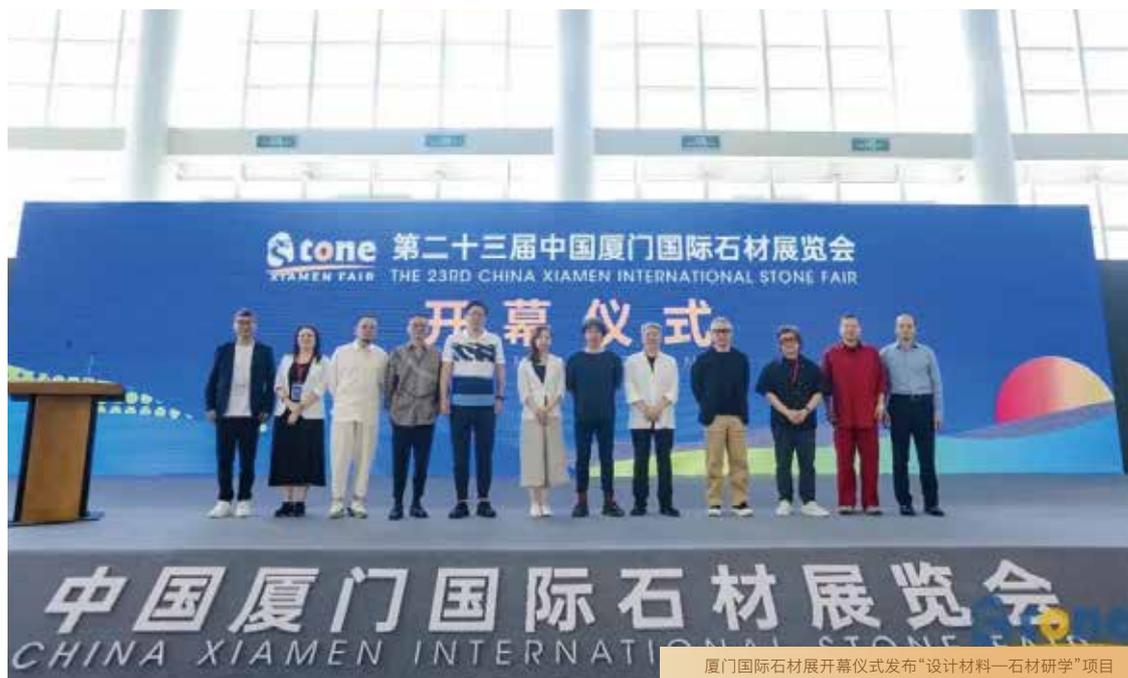
基于“助力设计教育”的出发点，结合高校学生的知识需求及石材行业资源优势，与企业合作专项基金的模式进行探索。以“设计材料—石材研学”项目，联合高校、产业、协会，组织设计专业学生围绕石材设计应用选题展开实践，为其提供更具“国际视野，本土特色”的平台。

专项基金

设计材料—石材研学

时 间：2023年6月

地 点：厦门



在第二十三届厦门国际石材展开幕首日，创基金和厦门国际石材展组委会联合发布“设计材料—石材研学”项目，正式面向全行业邀请共建单位，期待能与更多有“石”之士携手，群策群力，就研学基地建设、课程开发、调研实践等事宜进行启发性探讨，让更多年轻设计力量正确认识石材，可持续应用石材，并通过设计实践向社会传递石材的美好价值。

本次合作依托英良集团设立的深圳市创想公益基金会·英良公益专项基金，设立“设计材料—石材研学”项目，以高校、产业、协会共建石材研学平台，从“文化”、“材料”和“应用”维度，提升设计专业学生对石材的理解和研究，培养创新思维和实践能力。

项目将联合全国工商联石材业商会、英良集团、福建省英良石材自然历史博物馆等合作单位，选择3至5所高校作为试点，组建研学团队，深入观察消费市场及产业集群，展开调研实践，同时以石材设计应用为选题，完成调研报告或作品。未来，项目将整合行业资源，为设计类专业学生提供具有“国际视野，本土实际”的研学平台。

→ 项目报告

其他公益项目

创基金其他公益项目汇聚了创基金在公共事件响应和多元化公益项目领域的努力。创基金通过多方合作和创新思维，不断探索让社会产生更多正能量和温暖的公益道路。

其他公益项目

福田区新时代文明实践基金

时 间：2023年3月

地 点：深圳

3月19日下午，深圳市福田区委宣传部（文明办）携手深圳市关爱行动公益基金会发起设立的福田区新时代文明实践基金正式启动，并推出福田区新时代文明实践五大创新计划，一场为打造全国首个新时代文明实践公益共同体的创新探索也拉开序幕。

深圳市福田区作为文明实践创新探索的先行者，此次携手深圳市关爱行动公益基金会共同发起设立福田区新时代文明实践基金，旨在广泛发动公益组织、爱心企业、基层党组织、志愿团体、行业协会、新闻媒体等广泛的社会力量，构建全国首个新时代文明实践公益共同体，推出五大创新计划等工作举措，营造福田作为首善之区“人心向善、文明至美”的新时代文明新风尚。深圳市创想公益基金会有幸参与其中，助一臂之力。



福田区新时代文明实践基金启动仪式

→ 项目报告

志愿者行动

创想志愿者是创基金的重要伙伴和组成部分。我们每一个项目、活动，都离不开充满责任心与使命感的志愿者。我们创新不同的项目，让创想志愿者参与进来，共同倡导设计师参与公益行动。2023年，2位设计师志愿者的身影在第二期创想实践营中处处可见。他们在学生实地考察时手把手指导，在方案设计过程中提供专业意见，在创想小课堂上分享宝贵经验。

志愿者说



唐美

参与项目：第二期创想实践营

因为热爱，所以奔赴才变得有意义，还记得去验收教室的返程路上，我坐在一个靠窗的位置，窗外是美丽的山景，心里是孩子们坐在崭新的心理教室里上课的场景，那一刻心里真的是装满了美好，是这种美好赋予我更多的力量，去迎接生活和工作的挑战。

“想对创基金说：

感谢创基金提供了这个机会让我们用设计传递善意。通过自己的专业知识，影响和帮助更多的人，也是室内从业者该有的态度和力量。

郝义胜

参与项目：第二期创想实践营

通过本次公益活动，让我体会到创基金肩负着一份对社会的责任感、使命感。爱心是一种力量，公益是一种行动，用行动诠释公益。其次，我深刻地感受到设计学子的用心与专注，他们希望把学校所学的知识全部用于实践中。也感受到了他们渴望掌握技术和了解工艺，也很想快速融入社会这个大家庭，为社会奉献一份自己的力量！

“想对创基金说：

感谢创基金为我们提供了参与公益的平台与机会，让我们能为社会贡献一份自己的力量。创基金是爱心的传递者，让大家一起携手努力，让爱的种子播撒得更广、让更多的人得到帮助和关爱。



→ 致谢

设计向善 共创未来

感谢过去陪伴创基金共同成长的爱心企业及支持媒体。

Thank
you

爱心企业 (按首字母拼音顺序排列)

AUPU 奥普 为爱设计

奥普家居成立于1993年，坚持“为爱设计”的品牌理念，给家创造温暖、健康与美。顺应消费者需求从暖风科技到健康空气解决浴室的冷、脏、闷、湿、臭等问题，升级健康沐浴新体验，创新研发多项专利技术带来健康沐浴的全新体验并把此技术应用到多品类电器，将科技与家居生活温暖的融合，打造“电器+建材”双基因产品矩阵，集成吊顶、集成墙面、智能照明、全功能阳台等产品发展，为消费者打造多品类空间化集成解决方案，满足多元化的家居消费需求。

ORIGINAL 原创国际 —— 别墅装修专家 ——

东易日盛作为行业上市公司，雄踞中国品牌价值500强，迄今已为超过10万个家庭提供高品质整体家装服务。东易日盛在全国30余个城市设立直营机构，为不断满足客户的家装梦想孜孜努力。聚焦住宅精装修业务，在不盲目求大而专注做精品的战略指导下，东易日盛成为房地产开发企业信赖品牌。

HUAYI 华意空间 HUAYI SPACE

华意空间HUAYI SPACE诞生于2007年，是深圳市华意整体家居有限公司旗下高端现代整体家居品牌。自品牌建立之初，就始终将“设计与品质”作为企业战略的两大支柱。以空间设计美学及生活美学为基础，融合东方生活智慧哲学与西方设计人文理念，以极简的设计手法，现代的生活方式演绎出高品质家居空间。通过家居的方式进行中西文化的传播交流。

ROYAL LIVING 御景汇

御景汇国际家居于2022年成为创基金第二期创想实践营的公益伙伴，并在未来三年与创基金携手，支持设计专业学生的社会实践，以此引导学生从设计到落地的过程中学习成长；让设计师志愿者在协助学生的过程中积累经验、发挥价值。让青年设计师有更多机会参与有善意的实践、分享优秀案例和交流合作经验，共同打造陪伴青年设计师成长的赋能平台。

YINGLIANG GROUP 英良集团

英良集团成立于1999年，是一家大型综合性集团企业，专注于“石材、地产、文化”三大商业板块，业务涉及矿山开采、石材生产及销售、地产开发、企业投融资、石艺品收藏、石材文创输出等诸多领域。旗下拥有十一大营销中心、五大选材中心、四大加工基地。专注于石材的资源整合、智能制造、市场营销与渠道服务。

支持媒体 (按首字母拼音顺序排列)

A+设计联盟

公益时报

公益中国网

建E室内设计网

家具与室内装饰

南方日报

设计杂志

深圳新闻网

太平洋家居

网易家居

现代装饰

新浪家居

中国时讯通讯社

中央人民广播电台

→ 信息披露

审计报告

深圳市创想公益基金会2023年度报告全面详实地记录和展示了2023年度创基金各项具体工作内容和成果。

2023年资产负债表

资产负债表

2023年12月31日

金额单位：人民币元



	行次	年初数	年末数
流动资产：			
货币资金	1	13,825,165.48	8,248,762.21
短期投资	2	11,000,000.00	500,000.00
应收款项	3	72,824.44	40,444.94
预付账款	4	-	-
待摊费用	5	-	-
存货	6	-	-
一年内到期的长期债权投资	7	11,133,968.36	13,000,000.00
其他流动资产	8	-	-
流动资产合计	9	36,031,958.28	21,789,207.15
长期投资：			
长期股权投资	10	-	-
长期债权投资	11	-	12,000,000.00
长期投资合计	12	-	12,000,000.00
固定资产：			
固定资产原价	13	138,316.52	125,678.52
减：累计折旧	14	129,844.20	121,580.20
固定资产净值	15	8,472.32	4,098.32
在建工程	16	-	-
文物文化资产	17	-	-
固定资产清理	18	-	-
固定资产合计	19	8,472.32	4,098.32
无形资产：			
无形资产	20	-	-
受托代理资产：			
受托代理资产	21	-	-
资产合计	22	36,040,430.60	33,793,305.47

2023年资产负债表

资产负债表（续）

2023年12月31日

金额单位：人民币元

负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产：			
短期借款	23	-	-
应付款项	24	10,000.00	9,621.28
预收账款	25	-	-
应付工资	26	123,616.45	129,075.86
应交税金	27	2,335.21	2,059.66
预提费用	28	-	-
预计负债	29	-	-
一年内到期的长期负债	30		
其他流动负债	31		
流动负债合计	32	135,951.66	140,756.80
长期负债：			
长期借款	33	-	-
长期应付款	34	-	-
其他长期负债	35		
长期负债合计	36	-	-
受托代理负债：			
受托代理负债	37		
负债合计	38	135,951.66	140,756.80
净资产：			
非限定性净资产	39	30,405,914.94	26,164,273.12
限定性净资产	40	5,498,564.00	7,488,275.55
净资产合计：	41	35,904,478.94	33,652,548.67
负债和净资产合计	42	36,040,430.60	33,793,305.47

2023年业务活动表

业务活动表
2023年度

金额单位：人民币元

	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	11,790.00	200,000.00	211,790.00	143,170.00	1,200,600.00	1,343,770.00
会费收入	2	-	-	-	-	-	-
提供服务收入	3	-	-	-	-	-	-
商品销售收入	4	-	-	-	-	-	-
政府补助收入	5	-	-	-	-	-	-
投资收益	6	1,717,400.36	-	1,717,400.36	1,699,476.20	-	1,699,476.20
其他收入	7	18,033.03	-	18,033.03	16,323.27	-	16,323.27
收入合计	8	1,747,223.39	200,000.00	1,947,223.39	1,858,969.47	1,200,600.00	3,059,569.47
二、费用	9						
(一) 业务活动成本	10	5,022,008.05	238,038.83	5,260,046.88	4,353,390.74	385,343.22	4,738,733.96
(二) 管理费用	11	594,810.38	-	594,810.38	567,754.01	-	567,754.01
(三) 筹资费用	12	6,796.38	-	6,796.38	6,947.77	-	6,947.77
(四) 其他费用	13	-	-	-	64.00	-	64.00
费用合计	14	5,623,614.81	238,038.83	5,861,653.64	4,928,156.52	385,343.22	5,313,499.74
三、限定性净资产转为非限定性净资产	15				-1,174,454.77	1,174,454.77	
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	16	-3,876,391.42	-38,038.83	-3,914,430.25	-4,243,641.82	1,989,711.55	-2,253,930.27



2023年现金流量表



现金流量表

2023年度

金额单位：人民币元

项目	行次	金额
一、业务活动产生的现金流量：	1	
接受捐赠收到的现金	2	1,343,770.00
收到会费收到的现金	3	
提供服务收到的现金	4	
销售商品收到的现金	5	
政府补助收到的现金	6	
收到的其他与业务活动有关的现金	7	254,331.92
现金流入小计	8	1,598,101.92
提供捐赠或者资助支付的现金	9	3,247,500.00
支付给员工以及为员工支付的现金	10	1,354,781.29
购买商品接受劳务支付的现金	11	
支付的其他与业务活动有关的现金	12	905,668.46
现金流出小计	13	5,507,949.75
业务活动产生的现金流量净流量	14	-3,909,847.83
二、投资活动产生的现金流量净流量	15	
收回投资所收到的现金	16	34,283,968.36
取得投资收益所收的现金	17	1,699,476.20
处置固定资产和无形资产所收回的现金	18	
收到的其他与投资活动有关的现金	19	
现金流入小计	20	35,983,444.56
购建固定资产和无形资产所支付的现金	21	
对外投资所支付的现金	22	37,650,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	23	
现金流出小计	24	37,650,000.00
投资活动产生的现金流量净额	25	-1,666,555.44
三、筹资活动产生的现金流量	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	-
偿还借款所支付的现金	30	
偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	-
筹资活动产生的现金流量净额	34	-
四、汇率变动对现金的影响	35	
五、现金及现金等价物净增加额	36	-5,576,403.27

设计向善 共创未来



深圳市创想公益基金会

广东省深圳市福田区天安数码时代大厦A座614

创基金咨询电话: +86 (755) 8671 8561

创基金咨询邮箱: info@cfoundation.cn

创基金官方网站: www.cfoundation.cn



关注我们

Follow us on Wechat