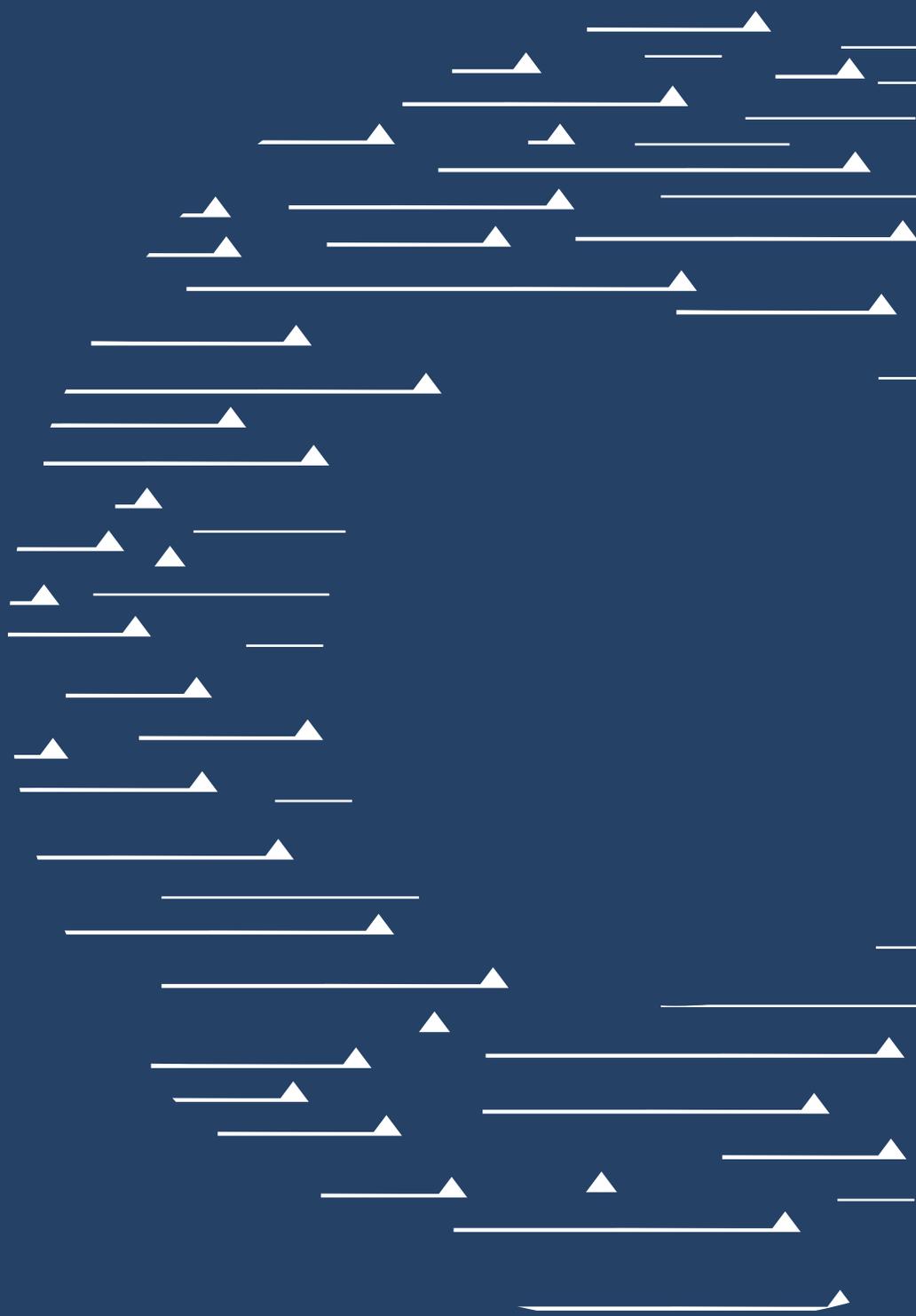


# 2022 ANNUAL REPORT 创基金2022年度报告



深圳市创想公益基金会 C FOUNDATION





**C FOUNDATION**  
創基金

# 目录

<b>1</b>	<b>执行理事长寄语</b>	
	2022执行理事长寄语	01
<b>2</b>	<b>关于创基金</b>	
	2022大数据	05
	荣誉	10
<b>3</b>	<b>项目报告</b>	
	设计教育慈善信托	11
	创想实践营	13
	设计教育助力计划	19
	设计公益交流	23
	公共事件响应	27
	志愿者行动	29
<b>4</b>	<b>致谢</b>	
	致谢（2022年度）	31
<b>5</b>	<b>信息披露</b>	
	2022年审计报告	33

## 执行理事长寄语



2022执行理事长 陈耀光

过去疫情的一年也许是历史的一个交汇点，每个人都在希望与焦虑中不断反复。在反反复复中，我们内心始终有束光，一束在时空虚实之间不停闪烁的光。是的，我喜欢光，喜欢有温度可以穿透阴冷的光，那是有所期待的希望，没有想象的日子才是黑暗的。创基金这束自发聚合公益的念头始于8年前，激发出了一种对中国设计未来发展的使命感，我们希望能够设立一个以设计教育和传承为主题的基金会，也是从那一刻开始，创基金的全体理事们以“设计向善，共创未来”为使命持续前行。

2022年的疫情之路，虽不平坦，但创基金在全体社会的关心下依旧努力前行。

回顾这一年的工作，我们参与和运行了诸多活动和项目。

“公共事件响应”参与由深圳市委组织部、市妇联、市文明办、市关爱办联合主办的“您守护我们的城市·我们温暖您的家”活动，与社会各方共同为抗疫人员家庭送“暖心年夜饭”。

“创想实践营”经过两年的打磨，日渐成熟。疫情带来的不确定性几乎为每一段行程和安排都带来了影响和变动。对于参与项目的同学们来说，也是一种独特的经历，毕竟对于设计师们来说，不停解决问题，也是专业考验的内容。同学们的设计成果和个人成长既符合又超出了大家的想象。他们和志愿者的热情，让创基金在不停的变动中，朝着“打造陪伴青年设计师成长的赋能平台”的五年战略稳步迈进。

“设计教育助力计划”设立了清华大学深圳国际研究生院未来人居研究院奖助学金，还成立了公益领域首单以“助力设计教育发展”为目的的慈善信托。十年树木，百年树人，教育需要长期稳定的支持与陪伴。这样特殊的一年，却让我们更加坚定初心，在不确定中做确定的事情，以慈善信托的方式，持续、长久地资助中国设计教育领域的研究、探索和创新。

“公益设计交流”与南方科技大学创新创意设计学院联合主办了2022（第八届）中国设计创想论坛，以“在前沿处探索”为论坛主题，邀请了探索前沿、开拓未来的设计教育家和实践者，探讨了如何从源头思考中国的设计，并经由高等教育链接未来，为听众呈现了他们在一个剧烈变化的时代下对设计教育的思考与洞见。过去的两年里，“中国设计创想论坛”携手南科大设计学院始终努力促进真实的对话、讨论和思考。

创基金的“创”字，像光亮一样，带来希望和力量。创基金的设计公益之路是由每一位热爱设计、关心支持创基金的朋友共同创出来的。相信在大家的共同关注和努力下，这束光会照进更加美好的未来。



陈耀光  
创基金2022执行理事长

## 关于创基金

深圳市创想公益基金会，简称“创基金”，成立于2014年，是中国第一家由来自中国内地、中国香港和中国台湾的设计师自发成立的公益基金会，于2019年获评4A级非公募基金会。

自成立以来，创基金开展了多个与设计教育相关的公益项目，助力中国设计教育和设计行业发展，公益总支出累计46,382,773.05元。创立之初，创基金进行多方位探索，开展了多元化的公益项目。2018年创基金进入稳步发展阶段，探索机构价值定位，升级公益项目。2021年迈入战略升级阶段，提出“打造陪伴青年设计师发展的赋能平台”五年战略规划，推出“创想实践营”战略项目。

### 使命愿景

设计向善，共创未来

### 宗旨

资助设计教育，推动学术研究；  
帮扶设计人才，激励创新拓展；  
支持业界交流，传承中华文化。

### 理事会

深圳市创想公益基金会第二届理事会

理 事 长 戴 昆

执行理事长 陈耀光

理 事 邱德光 林学明 梁景华 梁志天 梁建国 陈耀光

姜 峰 戴 昆 孙建华 琚 宾 张清平 陈德坚

吴 滨 童 岚 秦丹枫

秘 书 长 秦丹枫

监 事 吕成业

## 理事会成员



陈耀光 2022执行理事长



邱德光



林学明



梁景华



梁志天



梁建国



姜峰



戴昆



孙建华



据宾



张清平



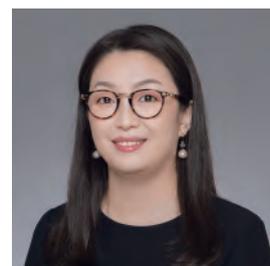
陈德坚



吴滨



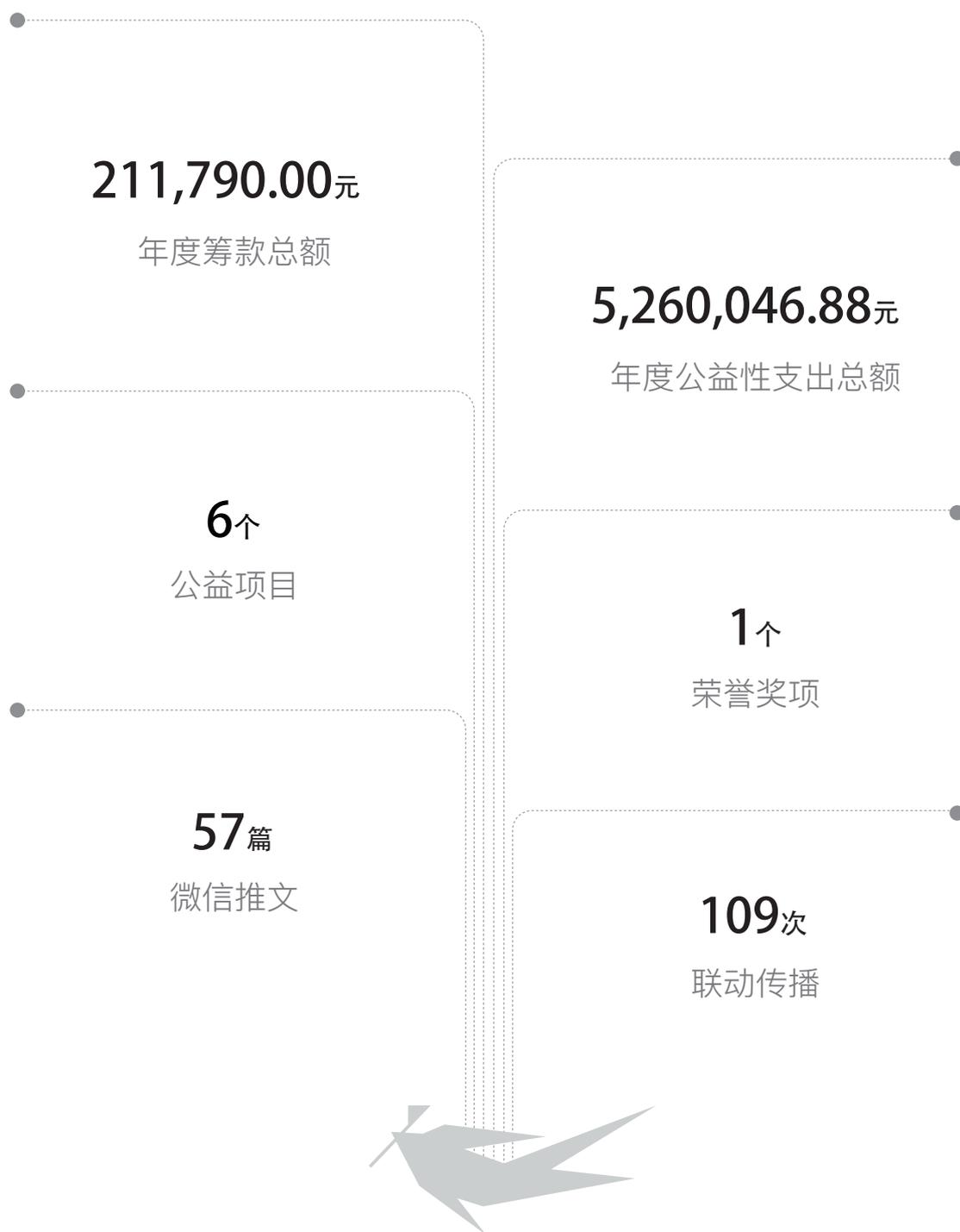
童岚



秦丹枫

## 关于创基金

### 2022大数据



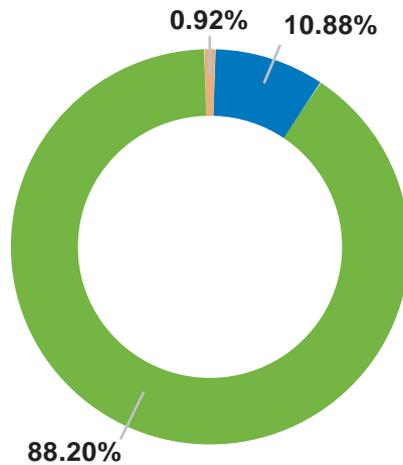


## 关于创基金

### 财务数据

#### 2022年度收入情况

创基金收入**1,947,223.39**元人民币。其中，捐赠收入**211,790.00**元人民币，占比**10.88%**；详情如下：



- 捐赠收入：10.88%
- 投资收益：88.20%
- 其他收入：0.92%

## 财务数据

### 2022年捐赠收入明细

---

彭浩 200,000.00 元

---

深圳市华意整体家居有限公司 11,790.00 元

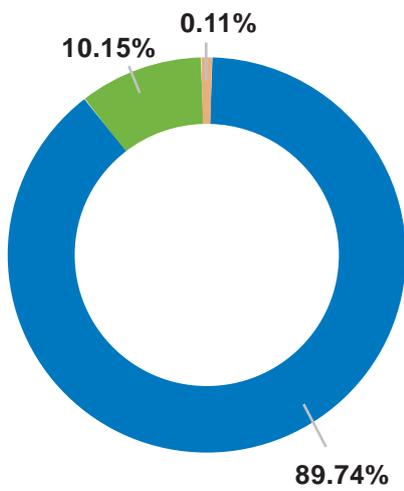
---

## 关于创基金

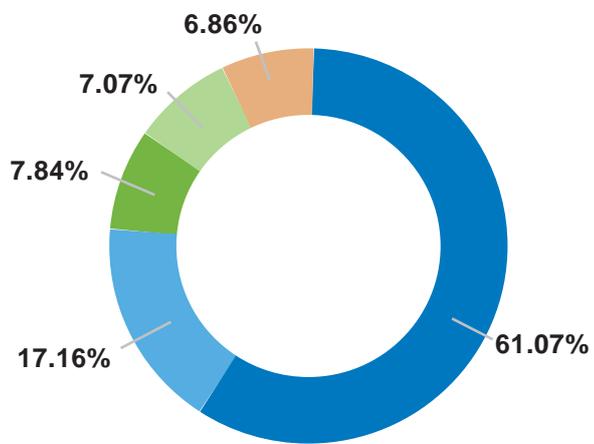
### 财务数据

#### 2022年度支出情况

创基金支出5,861,653.64元人民币。其中，业务活动成本5,260,046.88元人民币，占比89.74%；详情如下：



- 业务活动成本：89.74%
- 管理费用：10.15%
- 筹资费用：0.11%



- 设计教育慈善信托：61.07%
- 设计教育助力计划：17.16%
- 公共事件响应：7.84%
- 创想实践营：7.07%
- 设计公益交流：6.86%

## 荣誉



## 获2022基金会中心网发布中基透明指数96.41分

### 基金会中心网发布中基透明指数

中基透明指数是一套综合指标、权重、信息披露渠道、完整度等参数，以排行榜单为呈现形式的基金会透明标准评价系统。中基透明指数一方面帮助基金会了解自身透明程度在全国范围的位置，并根据标准增加自身透明度；另一方面公众以透明指数为捐赠参考，促进慈善行业透明度的增加和公信力的增强。

→ 项目报告

# 设计教育慈善信托

运用金融工具在全社会更大范围传播设计向善理念，力求承担更多的社会责任。创基金希望在为社会问题提供解决方案的同时，建构持续助力设计教育新模式。

## 设计教育慈善信托

### 华润信托·创基金设计教育慈善信托

时 间：2022年11月

地 点：深圳

创基金设立的设计教育慈善信托（全称“华润信托·创基金设计教育慈善信托”）成功备案，这是设计领域的首单慈善信托。

在过去的八年中，创基金不断摸索如何有效发挥公益的力量支持我国设计教育发展。近年来，反复的疫情和多变的国际环境让未来充满了不确定。然而，十年树木，百年树人，我们深知教育需要长期稳定的支持与陪伴，成立慈善信托，运用好金融工具，持续、长久地资助中国设计教育领域的研究、探索和创新，是创基金在不确定中确定的初心。



民政一体化政务服务平台  
**慈善中国**

[登录](#)

[网站首页](#)
[慈善组织查询](#)
[慈善信托查询](#)
[募捐方案备案](#)
[慈善项目进展](#)
[慈善组织年报](#)
[募捐信息平台](#)

首页 > 慈善信托查询 > 华润信托·创基金设计教育慈善信托

备案编号：440300-0-202205

慈善信托备案信息	事务处理及财务状况	检查评估情况	表彰处罚情况	其他事项
<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> <span style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">初始备案信息</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">变更备案信息</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">终止备案信息</span> </div>				
备案编号	440300-0-202205	慈善信托名称	华润信托·创基金设计教育慈善信托	
信托目的	通过资助设计教育领域的研究、探索和创新，助力我国设计教育发展有关的项目，以及其他符合《慈善法》规定的其他公益活动。			
备案时间	2022-11-10	备案期限	10年	
备案机关	深圳市民政局	邮政编码		
委托人	深圳市创想公益基金会			
受托人	华润深国投信托有限公司			
监察人(姓名或名称)	无			
托管人(开户行)	招商银行股份有限公司深圳分行			
财产总规模	300万元			
其他需要公开或说明的事项				

“华润信托·创基金设计教育慈善信托”于慈善中国备案信息

→ 项目报告

# 创想实践营

每年招募2所院校及4名设计师志愿者，开展社会议题的设计实践活动，创基金为其提供3年的“资金+技术+公益”支持。实践营期间，定期举办“创想小课堂”，邀请设计师、专家及相关企业分享最新的专业知识和信息。让学生在从设计到落地的过程中学习成长；让设计师志愿者在协助学生的过程中施展能力、体现价值。

濮阳县第二实验小学“心育乐园”揭牌仪式  
2023年2月24日

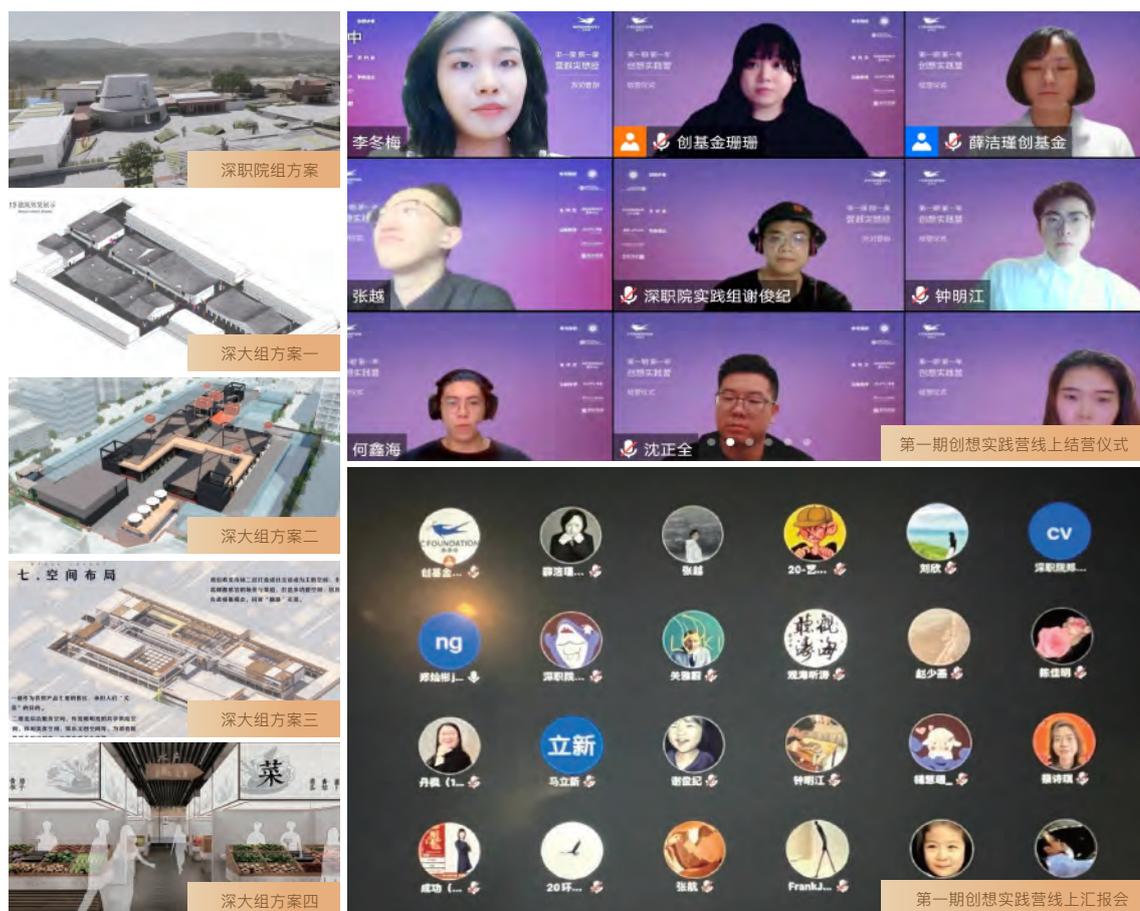
## 创想实践营

### 第一期创想实践营

时 间：2022年1月

地 点：深圳-修武

经过数次前往河南省焦作市修武县进行实地考察、调研，第一期创想实践营于1月28日进行了一次线上项目汇报会，同学们听取了修武方面、创想助力官和创基金理事等多方意见和建议；之后在经历近十次的推翻再重整后，6月26日，两个实践组的同学们带着各自精心准备的最终方案与大家相聚线上，为过去一年的实践画上句号。第一期创想实践营于2021年5月启动，深圳大学美术与设计学院及深圳职业技术学院艺术设计学院21名同学和2位老师、4位创想助力官、3位公益伙伴代表、修武县美学经济服务中心、友成企业家扶贫基金会及创基金理事，共同携手走过397天的美好旅程。



对于大部分还在校园的同学们来说，参与创想实践营是他们真正第一次做乙方。在一年的实践过程中，同学们从实地测量、考察走访、方案设计，再到听取甲方意见反复修改；从最初的惴惴不安到最后的胸有成竹，他们在不知不觉中成熟起来。同学们认为创想实践营“实操性很强”、“激发了更多好奇心和求知欲”、“学会了换位思考”、“转换了职场思维”，并骄傲地表示会将创想实践营的经历写进自己的简历。

由设计师志愿者蔡梦石、程秀、沈正全、曾令誉担任的创想助力官，形容同学们为“非常勇敢的乙方”。助力官们在现场手把手教同学们如何测量，在线上一次次指导同学们修改图纸，在陪伴的过程中，他们早已不仅是助力官，更成为在同学们成长道路上提供宝贵经验和人生建议的哥哥姐姐。通过帮助同学们，助力官们感受到自己对设计、对行业、对社会多了一份责任；也希望更多设计师可以关注到创基金这个充满善意的平台，一起做更多有意义的设计实践。

创基金的公益伙伴奥普家居、东易日盛及英良集团派出了代表一起参与第一期创想实践营。他们在这一年里，陪伴同学们测绘、走访，并将自己积累的专业知识和经验分享给同学们。公益伙伴们被同学们对设计的热爱所感动，希望与创基金一起努力，通过创想实践营，将“设计向善”融入到设计学子们的设计理念中。

参加第一期创想实践营第一年的大部分同学即将走入职场，进入人生的另一段旅程，祝他们乘风破浪，愿他们初心不改！



深职院实践组测绘



深大实践组走访



公益伙伴东易日盛代表参加实践营



公益伙伴英良集团代表参加实践营

## 第二期创想实践营

时 间：2022年6月

地 点：深圳-濮阳

第二期创想实践营由河南工业大学设计艺术学院派选五名学生参加，创想助力官杨倩倩、胡一栋以及公益伙伴奥普家居、御景汇国际家居也全程参与其中。本期实践项目落地河南省的濮阳县第二实验小学，为广东省日慈公益基金会的儿童心理健康教育项目设计专门的教室——“心育乐园”。

同学们在老师和助力官的指导下，敢于正视问题，直面挑战。在发现问题、解决问题的过程中，他们的设计能力有了质的飞跃，加深了对设计和责任的理解。设计方案点评会上，很意外地收获了河工大两个实践组别出心裁的设计方案。日慈公益基金会表示设计成果远远超出他们的预期，最终采用两组方案各取精华融合而成的“天空梦想家”主题设计方案。来年2月，河工大实践组的同学们将揭晓自己作为设计师的第一个落地作品。



第二期实践营揭牌仪式



河工大实践组第一次测绘



河工大实践组参与心理课



河工大实践组于濮阳县二实小

创想助力官杨倩倩和胡一栋一路陪伴同学们，从测量，到画图，再到施工，各个环节都能看到他们的身影。从手把手教同学们测绘，到他们最陌生的施工环节，助力官们都悉心协助，甚至凌晨三点大家还在工作群中交流。助力官们说，和同学们一起为乡村儿童打造免于心理危机、幸福成长的授课空间是一件很有社会意义的事情。通过创想实践营让自己手中的设计在公益领域发挥力量，激发了自己对公益事业的热情。

创基金的公益伙伴奥普家居为本次实践营捐赠了超十万元的产品，集成墙面既可以根据设计师的要求定制各种颜色，又可以让孩子们用水溶性彩色笔任意涂鸦，便于清洁。通过对最新材料的了解和使用，同学们真切意识到，作为设计师要尽可能多地了解材料和技术，才能更好地实现功能与美的结合。公益伙伴奥普家居代表运营部设计师渠道王越表示，在实践营的实践落地中，“设计向善”的理念深刻融入了青年设计师心中，他们用“设计的力量”，让梦想落地成真，通过设计合理划分功能区、打造更舒适的学习氛围。让乡村孩子享受到智慧、友善、热情的学习生活。学生和青年设计师，都是中国设计的未来，奥普将携手创基金，用设计的力量去创造更大的价值、承担更多的社会责任。

从0到1，从无到有，从挫败到自信，是我们从同学们身上看到的转变。这样的“特训成果”，也验证了创想实践营的初衷。期许同学们能够像给我们发来的感谢信中写道的一样：“作为预备设计师，努力让自己拥有哲学家的头脑、社会学家的眼光、心理学家的敏感、文学家的洞察、艺术家的表现力，做出更多善意的设计”。来！我们一起诠释设计的善意！



河工大实践组测绘



河工大实践组带领孩子们参观



河工大实践组设计过程



公益伙伴奥普家居代表王越讲解捐赠的产品

## 创想小课堂



演讲嘉宾 Loretta



演讲嘉宾 谢晓璐



深职院实践组设计学子 杨慧珊



深职院实践组设计学子 谢俊纪



深大实践组设计学子 张豪



深大实践组设计学子 张越

“创想小课堂”是实践营的知识储备库，创基金专门邀请企业及专家为同学们及设计师志愿者进行专业、前沿的知识分享。每月一次，以“线上+线下”结合的方式开展。

累计到2022年底，实践营已开展11节创想小课堂，包含实践营入门课、与设计专业强相关的基础课及设计公益案例分享课等多个模块。“学长学姐说”是实践营入门课的一个部分，由往期实践营的同学们为新一期的“学弟学妹”们进行经验分享，同学们在实践营中成长，其身份也在不断更新迭代，从新手成为前辈，未来还可能成为创想助力官。这种“反哺”，不仅是实践营的传承，也是对同学们学习热情和能力提升的鼓励，更可以提高他们的责任感、合作意识和沟通能力。小课堂结合已有的创基金8分钟知识分享，搭建起创想知识库，常态化为同学们提供专业知识的支持。

→ 项目报告

# 设计教育 助力计划

通过征集、资助围绕设计教育开展的研究、探索及创新的公益项目，以此助力设计教育的发展和行业生态的优化。

## 设计教育助力计划

在过去的八年时间里，创基金一直围绕设计教育，资助与其相关的学术研究与创新实践。2022年设计教育助力计划共资助3个项目。

### 1 清华大学深圳国际研究生院创基金奖助学金

清华大学深圳国际研究生院未来人居研究院，基于二十一世纪建筑学与诸多相关学科的交叉，关注未来人类聚居空间的前沿性问题，以设计思维为核心创新力量，致力于创造更智慧和更可持续的建成空间。

未来人居研究学院的教育理念与创基金“设计向善”的使命愿景高度契合，期待以设立奖助学金为契机，建立更深层次合作，培养优秀设计人才，激发产研合作，助力设计教育领域的变革和生态系统的改善，推动中国设计教育的发展。

#### 创基金奖助学金具体实施方案

参考创基金的理念宗旨，考虑未来人居研究院的实际情况，拟设置4种奖助学金，分别为：




针对硕士一年级研究生，基于课程学习成绩和设计studio作品，综合评估其学业及设计成果，奖励学业成绩突出及设计优秀学生。

**创基金设计学业奖学金 01**

针对在国际、国内会议上发表论文成果及申请专利的研究生，给予参会的差旅费和专利费补贴，鼓励学术交流。

**创基金科研奖学金 02**

考虑因家庭条件贫困或者家庭突发事件，经济上有困难且学业优秀的国内外学生，进行助力资助，缓解其经济负担，帮助其顺利完成学业。

**创基金教育助学金 03**

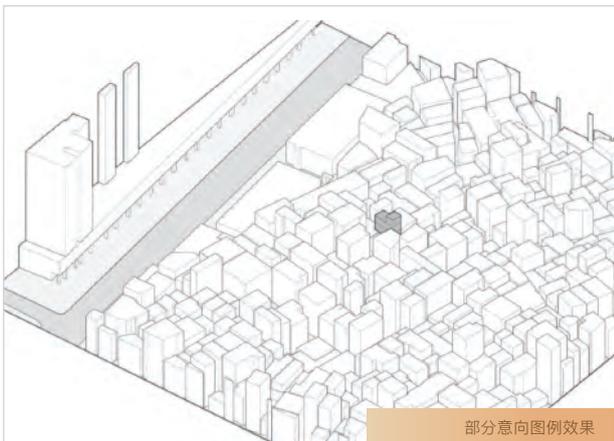
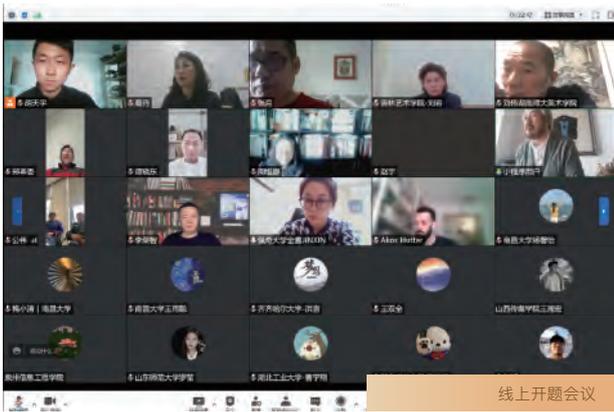
鼓励学生走出去，积极参与到社会实践与公益活动中去。依托未来人居研究院进行组队实践，对于在实践活动中表现优异的团队进行奖励。

**创基金实践奖学金 04**

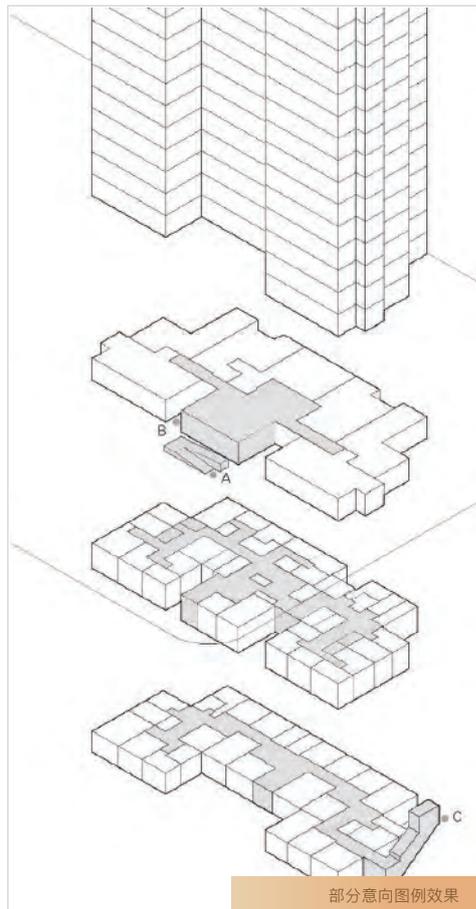
奖助学金具体实施方案

## 2 2022创基金4X4第十四届实验教学课题

5月10日，创基金设计教育助力计划资助的“2022创基金4X4中外高等院校一带一路实验教学课题”开题答辩与前期辅导以线上会议方式进行。本次课题有20所院校参与，题目是“长春近代城市规划与建筑图析”，项目由过去的设计实践加小论文为主的形式转变为学术研究型。高等院校环境设计专业由实践走向研究的转型使得课题题目也随之转变，为此对课题架构和相关历史文献，以及学者发表的专业论文进行深度收集、整理、分类。虽然加大了难度和挑战，但是也是课题项目走向高附加值的第一步。受疫情影响，该项目跨年度至2023年11月完成。



部分意向图例效果



部分意向图例效果

### 3 包豪斯研究教育出版计划

3月出版了《重访包豪斯：青年学者随笔选》。该书中，学者们采用随笔的方式，以独特的视角展示了研究与公共教育项目的成果，文笔轻松、可读性与带入性强，同时具有一定的学术价值。

中国美术学院包豪斯研究院在创基金的资助下，从2015年开始开展研究计划与公共教育项目推广，每年选派青年学者在德国、美国对包豪斯遗产进行重访，实地考察包豪斯留下的历史现场，并对其所勾连的知识线索进行探寻与深入理解。



《重访包豪斯：青年学者随笔选》封面



《重访包豪斯：青年学者随笔选》内页



《重访包豪斯：青年学者随笔选》内页



《重访包豪斯：青年学者随笔选》内页

→ 项目报告

# 设计公益交流

创基金致力于打造跨行业的对话交流，凝聚企业家、专家学者、设计师、媒体人、志愿者代表等，共聚一堂，共话设计向善，探寻“设计+公益”的无限可能。

## 设计公益交流

### 2022(第八届)中国设计创想论坛

时 间：2022年11月30日

地 点：深圳



11月30日，由深圳市创想公益基金会及南方科技大学创新创意设计学院联合主办，深圳市工业设计行业协会及深圳国际工业设计大展提供公益支持的2022（第八届）中国设计创想论坛以“线上+线下”形式在设计学院新启用的过渡校区圆满举办。来自粤港高校、深圳企业和社会机构的代表和设计学院师生出席了此次论坛。

论坛以“在前沿处探索”为主题，邀请娄永琪、辛向阳、关道文(Tom Kvan)、陈妍、胡丹和黄佳胜等六位探索前沿、开拓未来的设计教育家和实践者，呈现他们在一个剧烈变化的时代下对设计教育的思考和洞见。VR创作艺术家黄佳胜做题为“在跨界实践中，探索新媒介的方向”的主题演讲，从研究、创作和创业三个维度分享了他从建筑学科向虚拟现实延展的跨界经历。随后，同济大学副校长、瑞典皇家工程科学院院士娄永琪（线上），同济学长聘特聘教授、XXY Innovation创始人辛向阳（线上）、南方科技大学创新创意设计学院创始院长关道文(Tom Kvan)、腾讯用户研究与体验设计部总经理陈妍和VR创作艺术家黄佳胜进行了深入的对话。对话由深圳火乐科技（JMGO坚果投影）设计负责人胡丹主持。

## 论坛主旨陈述

### 设计引领, 开拓前沿



论坛邀请VR创作艺术家黄佳胜作为主旨报告发言人, 他在VR领域的探索直白地预告了未来的发展必将超越想象, 切实提醒着教育必须面向未来, 必须有前瞻性。黄佳胜在报告中介绍了他一步一步走向“跨界”原创的来时路, 为随后的教育和产业嘉宾对话提供了一个真实的场景, 对同龄人也有宝贵的启发。

### 在跨界实践中, 探索新媒介的方向

在过去5年的时间里, 黄佳胜一直在VR内容方向上进行着研究和创作。他本次的演讲通过三个话题来分享跟“跨界”相关的个人经历和体会。

他从研究、创作和创业三个维度分享了他从建筑学科向虚拟现实延展的跨界经历, 生动形象地为我们展示了他在VR相关领域研究不同阶段的不同思考。初期只是将VR当作工具从而建立人与空间的关系, 但随着时间的推移和创作能力的提升后, 慢慢地在脑海中产生了“跨界”的概念。在不断地创作、解决场景需求时使得自己突破了建筑学专业领域的“边界”。他从“跨界”的角度来回看过去的一些亲身经历, 以及这个过程中逐渐形成的不一样的认识。他从个人的经历感言道: “‘跨界’从来都不是一个目的, 而是一种方法。它不一定是最优的方法, 也不一定是唯一的方法”。



查看详情  
微信扫码

## 论坛对谈环节



为了“推波助澜”，论坛邀请对产业和教育有着很多思考的资深设计师胡丹做对话环节的主持人，在九十分钟的时间里调动五位嘉宾的智慧。在对谈当中，深入探讨变化、挑战、应对这些恒久的问题，其不同之处在于以反思的精神，厘清观点的文化、历史默认前提，以互相尊重和坦诚对话的态度，互相启发的形式，立足在地和当下，为未来提出穿透性的见解。

### 上：设计的变与不变，从过去到未来

面对设计教育提倡整合学科，包括贯通知识、思考和方法等内容的趋势，该如何重新思考和定义设计与创新？设计学科边界可能会发生什么变化？五位嘉宾分别从学术角度、产业角度表述了对创新的定义，发出了“设计的定义没有变，但随着科技、经济、社会的发展，人们的需求发生了变化，设计的应用以及介入的方式也就发生了变化”的共鸣。



微信扫码  
查看详情

### 下：设计与未来的不确定性

在讨论面对未来的不确定性时，五位嘉宾从自身的行业经验及个人经历进行了分享。他们认为不确定性一定是未来的组成部分，设计教育与产业联合，基于价值体系、原则，确保具有共识，如此才能共同应对不确定性。于设计教育而言，如何建立教育体系才能帮助学生有效应对不确定性才是重中之重。



微信扫码  
查看详情

→ 项目报告

# 公共事件响应

创基金积极响应公共事件，做好相关应急处置工作，尽绵薄之力协助度过危难时刻。

## 公共事件响应

### 您守护我们的城市·我们温暖您的家

时 间：2022年1月

地 点：深圳

资助金额：200,000元

1月30日上午，由深圳市委组织部、市妇联、市文明办、市关爱办联合主办，市农产品集团、市关爱行动公益基金会、市妇女儿童发展基金会承办的“您守护我们的城市·我们温暖您的家”——为抗疫人员家庭送“暖心年夜饭”活动在宝安区海裕社区正式启动。市委常委、组织部部长程步一等领导及创基金秘书长秦丹枫出席活动，并为抗疫人员家庭代表送上了暖心的年夜饭。



→ 项目报告

# 志愿者行动

创想志愿者是创基金的重要伙伴和组成部分。我们每一个项目、活动，都离不开充满责任心与使命感的志愿者。我们创新不同的项目，让创想志愿者参与进来，共同倡导设计师参与公益行动。2022年，2位设计师志愿者的身影在第二期创想实践营中处处可见。他们在学生实地考察时手把手指导，在方案设计过程中提供专业意见，在创想小课堂上分享宝贵经验。

## 志愿者说



### 杨倩倩

参与项目/活动：第二期创想实践营

这是一次非同寻常和难忘的经历。同学们都非常的积极、努力、用心，也很有想象力和热情，团队运作时的配合度也非常的高，专业上一定提升了不少，同时希望在接下来的进程中，他们依然一如既往地保持好奇心。

#### “想对创基金说：

这个过程让我深入了解到了创基金各个项目的社会意义，非常荣幸我也参与其中，从每一方身上我都学习到了不同的东西，非常感谢创基金提供的机会。

### 胡一栋

参与项目/活动：第二期创想实践营

首先感谢创基金给了我这次机会，能有幸和大家一起参与此次公益项目。参加本期创想实践营的河南工业大学实践组整体表现非常优秀，从前期勘察现场、工作配合，到设计构思、头脑风暴等环节都表现积极。天空梦想家的概念从孩子童年梦想的角度出发，激励他们大胆想象，追逐梦想，并将概念应用到了空间里。

#### “想对创基金说：

希望在以后的活动中继续努力，期待建筑装饰行业为公益事业贡献一份微薄之力，携手创基金共同前行，全力以赴发扬设计公益事业。



→ 致谢

# 设计向善 共创未来

感谢过去陪伴创基金共同成长的爱心企业及支持媒体。

Thank  
you

## 爱心企业代表

### AUPU 奥普

为爱设计

奥普家居成立于1993年，坚持“为爱设计”的品牌理念，给家创造温暖、健康与美。顺应消费者需求从暖风科技到健康空气解决浴室的冷、脏、闷、湿、臭等问题，升级健康沐浴新体验，创新研发多项专利技术带来健康沐浴的全新体验并把此技术应用到多品类电器，将科技与家居生活温暖的融合，打造“电器+建材”双基因产品矩阵，集成吊顶、集成墙面、智能照明、全功能阳台等产品发展，为消费者打造多品类空间化集成解决方案，满足多元化的家居消费需求。



东易日盛作为行业上市公司，雄踞中国品牌价值500强，迄今已为超过10万个家庭提供高品质整体家装服务。东易日盛在全国30余个城市设立直营机构，为不断满足客户的家装梦想孜孜努力。聚焦住宅精装修业务，在不盲目求大而专注做精品的战略指导下，东易日盛成为房地产开发企业信赖品牌。



华意空间 HUAYI SPACE 诞生于2007年，是深圳市华意整体家居有限公司旗下高端现代整体家居品牌。自品牌建立之初，就始终将“设计与品质”作为企业战略的两大支柱。以空间设计美学及生活美学为基础，融合东方生活智慧哲学与西方设计人文理念，以极简的设计手法，现代的生活方式演绎出高品质家居空间。通过家居的方式进行中西文化的传播交流。



御景汇国际家居于2022年成为创基金第二期创想实践营的公益伙伴，并在未来三年与创基金携手，支持设计专业学生的社会实践，以此引导学生从设计到落地的过程中学习成长；让设计师志愿者在协助学生的过程中积累经验、发挥价值。让青年设计师有更多机会参与有善意的实践、分享优秀案例和交流合作经验，共同“打造陪伴青年设计师成长的赋能平台”。



英良集团成立于1999年，是一家大型综合性集团企业，专注于“石材、地产、文化”三大商业板块，业务涉及矿山开采、石材生产及销售、地产开发、企业投融资、石艺收藏品、石材文创输出等诸多领域。旗下拥有十一大营销中心、五大选材中心、四大加工基地。专注于石材的资源整合、智能制造、市场营销与渠道服务。

## 支持媒体 (按首字母拼音顺序排列)

公益时报	公益中国网	建E室内设计网	家具与室内装饰	南方都市报
深圳特区报	太平洋家居	腾讯家居	网易家居	现代装饰
新浪家居	艺术与设计	艺术中国	中国时讯通讯社	中央人民广播电台

→ 信息披露

# 审计报告

深圳市创想公益基金会2022年度报告全面详实地记录和展示了2022年度创基金各项具体工作内容和成果。

## 2022年资产负债表



## 资产负债表

2022年12月31日

金额单位：人民币元

资产	行次	年末数	年初数
流动资产			
货币资金	1	13,825,165.48	2,893,502.03
短期投资	2	11,000,000.00	5,000,000.00
应收款项	3	72,824.44	65,801.88
预付账款	4	-	-
待摊费用	5	-	-
存货	6	-	-
一年内到期的长期债权投资	7	11,133,968.36	32,000,000.00
其他流动资产	8	-	-
流动资产合计	9	36,031,958.28	39,959,303.91
长期投资：			
长期股权投资	10	-	-
长期债权投资	11	-	-
长期投资合计	12	-	-
固定资产：			
固定资产原价	13	138,316.52	137,311.52
减：累计折旧	14	129,844.20	119,548.25
固定资产净值	15	8,472.32	17,763.27
在建工程	16	-	-
文物文化资产	17	-	-
固定资产清理	18	-	-
固定资产合计	19	8,472.32	17,763.27
无形资产：			
无形资产	20	-	-
受托代理资产：			
受托代理资产	21	-	-
资产合计	22	36,040,430.60	39,977,067.18

## 2022年资产负债表

## 资产负债表（续）

2022年12月31日

金额单位：人民币元



负债和净资产	行次	年末数	年初数
流动负债：			
短期借款	23	-	-
应付款项	24	10,000.00	28,337.70
预收账款	25	-	-
应付工资	26	123,616.45	127,546.67
应交税金	27	2,335.21	2,273.62
预提费用	28	-	-
预计负债	29	-	-
一年内到期的长期负债	30		
其他流动负债	31		
流动负债合计	32	135,951.66	158,157.99
长期负债：			
长期借款	33	-	-
长期应付款	34	-	-
其他长期负债	35		
长期负债合计	36	-	-
受托代理负债：			
受托代理负债	37		
负债合计	38	135,951.66	158,157.99
净资产：			
非限定性净资产	39	30,405,914.94	34,282,306.36
限定性净资产	40	5,498,564.00	5,536,602.83
净资产合计：	41	35,904,478.94	39,818,909.19
负债和净资产合计	42	36,040,430.60	39,977,067.18

## 2022年业务活动表

业务活动表  
2022年度

金额单位：人民币元

	行次	上年数		合计	本年数		合计
		非限定性	限定性		非限定性	限定性	
一、收入							
其中：捐赠收入	1	240,644.80	100,000.00	340,644.80	11,790.00	200,000.00	211,790.00
提供服务收入	2	-	-	-	-	-	-
商品销售收入	3	-	-	-	-	-	-
政府补助收入	4	-	-	-	-	-	-
投资收益	5	1,878,869.32	-	1,878,869.32	1,717,400.36	-	1,717,400.36
其他收入	6	13,375.58	20,000.00	33,375.58	18,033.03	-	18,033.03
收入合计	7	2,132,889.70	120,000.00	2,252,889.70	1,747,223.39	200,000.00	1,947,223.39
二、费用	8						
(一) 业务活动成本	9	3,875,211.29	877,436.31	4,752,647.60	5,022,008.05	238,038.83	5,260,046.88
(二) 管理费用	10	647,181.50	-	647,181.50	594,810.38	-	594,810.38
(三) 筹资费用	11	10,111.34	-	10,111.34	6,796.38	-	6,796.38
(四) 其他费用	12	-	-	-	-	-	-
费用合计	13	4,532,504.13	877,436.31	5,409,940.44	5,623,614.81	238,038.83	5,861,653.64
三、限定性净资产转为非限定性净资产	14	790,367.33	-790,367.33	-	-	-	-
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	15	-1,609,247.10	-1,547,803.64	-3,157,050.74	-3,876,391.42	-38,038.83	-3,914,430.25



## 2022年现金流量表

现金流量表		金额单位：人民币元
2022年度		
项目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：	1	
接受捐赠收到的现金	2	211,790.00
收到会费收到的现金	3	
提供服务收到的现金	4	
销售商品收到的现金	5	
政府补助收到的现金	6	
收到的其他与业务活动有关的现金	7	17,856.03
现金流入小计	8	229,646.03
提供捐赠或者资助支付的现金	9	3,980,000.00
支付给员工以及为员工支付的现金	10	1,241,831.54
购买商品接受劳务支付的现金	11	22,575.35
支付的其他与业务活动有关的现金	12	637,207.69
现金流出小计	13	5,881,614.58
业务活动产生的现金流量净额	14	-5,651,968.55
二、投资活动产生的现金流量	15	
收回投资所收到的现金	16	42,266,031.64
取得投资收益所收的现金	17	1,717,400.36
处置固定资产和无形资产所收回的现金	18	200.00
收到的其他与投资活动有关的现金	19	
现金流入小计	20	43,983,632.00
购建固定资产和无形资产所支付的现金	21	
对外投资所支付的现金	22	27,400,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	23	
现金流出小计	24	27,400,000.00
投资活动产生的现金流量净额	25	16,583,632.00
三、筹资活动产生的现金流量	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	-
偿还借款所支付的现金	30	
偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	-
筹资活动产生的现金流量净额	34	-
四、汇率变动对现金的影响	35	
五、现金及现金等价物净增加额	36	10,931,663.45



**C FOUNDATION**  
創基金

# 设计向善 共创未来



深圳市创想公益基金会

广东省深圳市福田区天安数码时代大厦A座614

创基金咨询电话: +86 (755) 8671 8561

创基金咨询邮箱: info@cfoundation.cn

创基金官方网站: www.cfoundation.cn



关注我们

Follow us on Wechat