

2020 ANNUAL REPORT 创基金2020年度报告



目录

1	执行理事长寄语	
	2020年度执行理事长寄语	01

2	关于创基金	
	创基金2020大数据	05
	荣誉	10

3	项目报告	
	设计教育助力计划	11
	儿童设计教育	17
	设计公益交流	21
	公共事件响应	31
	设计志愿行动	35

4	信息披露	
	2020年审计报告	39

5	致谢	
	致谢（2020年度）	47

执行理事长寄语



2020年度执行理事长 邱德光

2020年是不同寻常的一年，也是创基金的第六年。突如其来的疫情不仅影响了我们的生活方式，也让我们有机会慢下脚步来思考与对话。

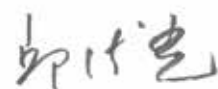
作为一家公益基金会，在疫情爆发初期，创基金迅速反应，通过相关领域的专业机构向湖北各地捐赠口罩和防护服；同时关注湖北同行们的情况，与近300位当地设计师在线交流，为大家鼓气；疫情稳定后，我们如约将创想论坛落地武汉，与大家畅谈未来。

疫情意外地促使人们更多地利用科技的手段进行交流与合作。2020年创基金理事会以及工作会议都是线上进行；创想论坛也是武汉、香港、台湾三地线上线下联动；年度执行理事长的交接仪式也第一次放到了线上；我们还录制了“8mins知识分享”的视频，通过多个平台与大家交流。我真真切切地做了一回“线上执行理事长”。

当下，我们迎来了人工智能、5G、物联网等等的各种“时代”，而设计的固有模式以及与其他领域之间的边界也在被打破和重组。让我们不得不思考，设计的未来会是什么模样。2019年，创基金提出“设计向善，共创未来”的使命愿景。这次席卷全球的疫情以及因此引发的各种问题，让我们更加坚信，“善”是以不变应万变的根本。“设计向善”并非一句空洞的口号，而是实实在在地存在于我们对每一个创意、每一幅图画、每一片砖瓦的思考与选择里，无时无刻地影响和改变着我们自身的行为以及行业的发展。

今年，是值得纪念的一年，是创基金跨过考验的一年，也是创基金下一个五年的开端。感谢过去一年关注和支持创基金的设计师、志愿者、爱心企业及各界人士，因为有你们的陪伴，我们在“向善”的道路上愈发坚定！

创基金2020年度执行理事长



关于创基金

深圳市创想公益基金会，简称“创基金”，成立于2014年，是中国第一家由来自中国内地、中国香港和中国台湾的室内设计师自发成立的公益基金会。

自成立以来，创基金共资助35个项目，资助金额**17,188,030.08**元，公益项目总支出**36,370,078.57**元，助力中国设计教育和设计行业发展。2019年，创基金被深圳市民政局评为4A级非公募基金会。

使命愿景

设计向善，共创未来

宗旨

资助设计教育，推动学术研究；
帮扶设计人才，激励创新拓展；
支持业界交流，传承中华文化。

理事会

深圳市创想公益基金会第二届理事会

执行理事长 邱德光

理 事 邱德光 林学明 梁景华 梁志天 梁建国 陈耀光

姜 峰 戴 昆 孙建华 琚 宾 张清平 陈德坚

吴 滨 童 岚 秦丹枫

监 事 吕成业

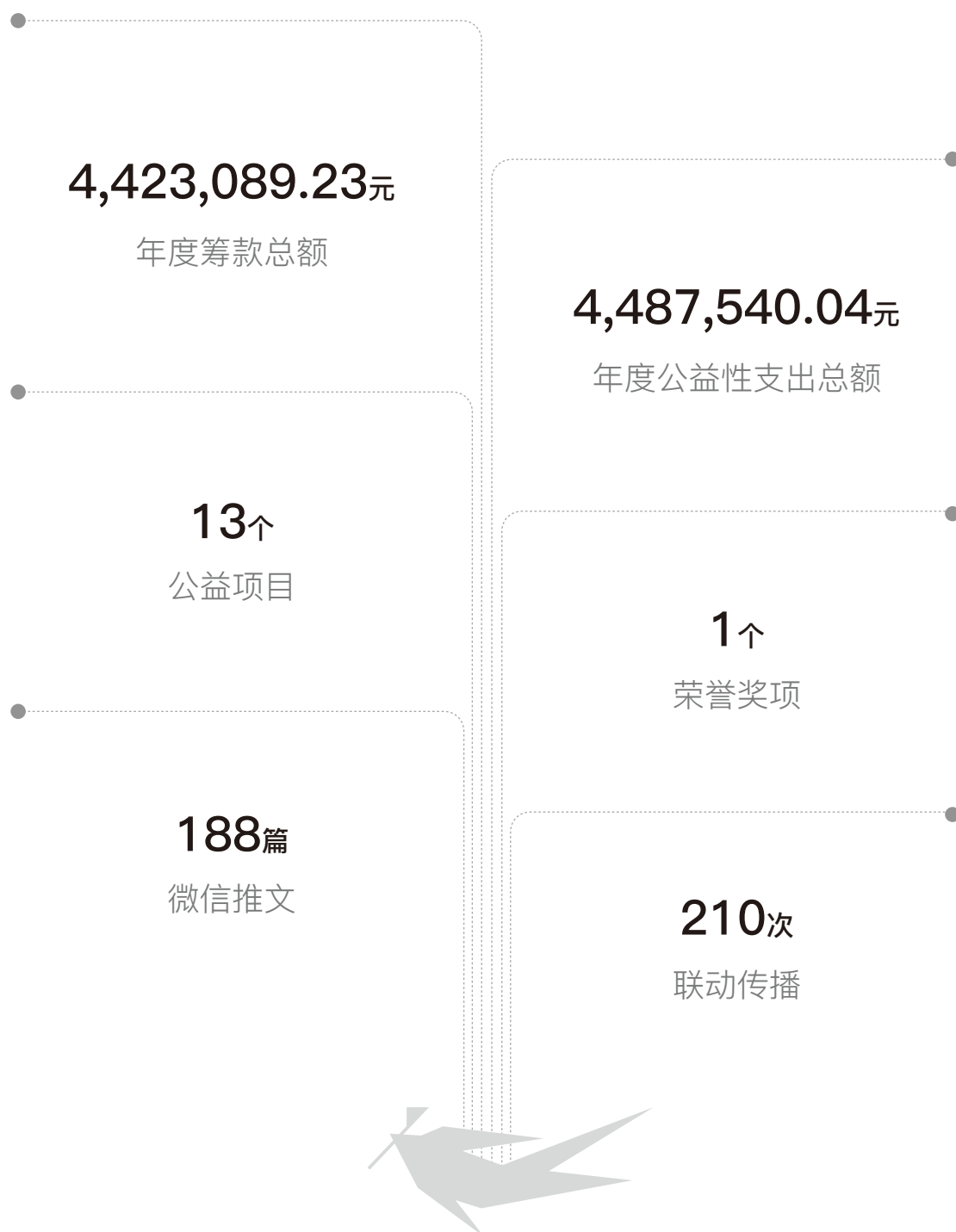
创基金理事



左起：陈德坚、戴昆、据宾、童岚、陈耀光、梁景华、梁建国、邱德光、林学明、梁志天、姜峰、孙建华、张清平、吴滨

关于创基金

创基金2020大数据





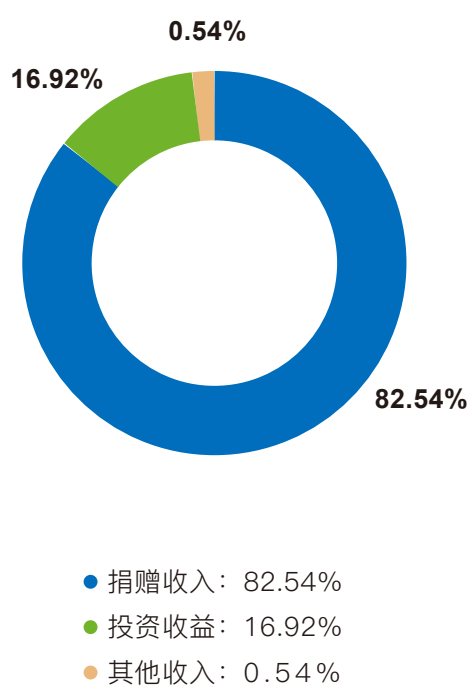
关于创基金

财务数据

2020年度收入情况

2020年，创基金收入**5,358,502.86**元人民币。其中，捐赠收入**4,423,089.23**元人民币，占比**82.54%**；

详情如下：



财务数据

2020年捐赠收入明细

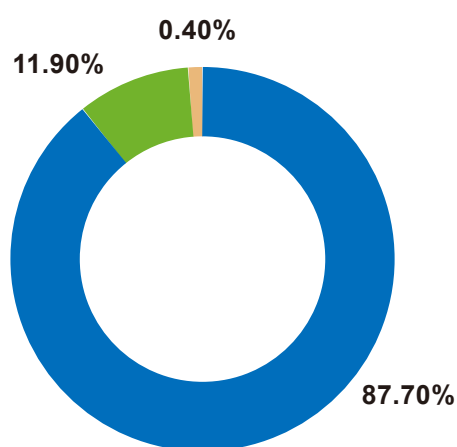
北京东易天正投资有限公司	2,000,000.00 元
杭州诺贝尔陶瓷有限公司	1,600,000.00 元
深圳市进化生活设计咨询顾问有限公司	300,000.00 元
安徽麦果文化传媒有限公司	200,000.00 元
圣象集团有限公司	100,000.00 元
中山汤石照明有限公司	100,000.00 元
深圳市社会公益基金会	43,089.23 元
和道（长兴）文化传媒有限公司	40,000.00 元
深圳市聚业美家科技有限公司	30,000.00 元
广州市空间设计协会	10,000.00 元

关于创基金

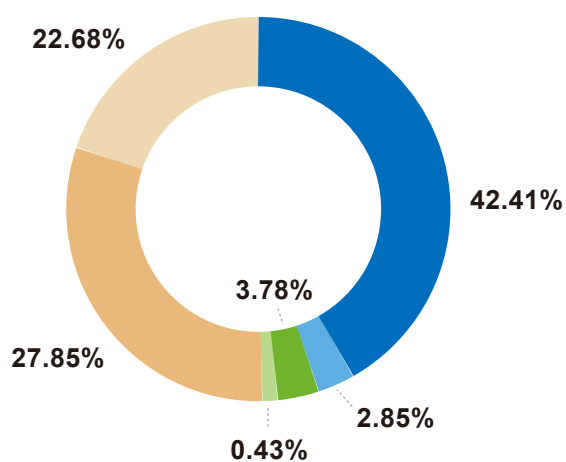
财务数据

2020年度支出情况

2020年，创基金支出**5,116,937.62**元人民币。其中，业务活动成本**4,487,540.04**元人民币，占比**87.70%**；详情如下：



- 业务活动成本：87.70%
- 管理费用：11.90%
- 其他费用：0.40%



- 设计教育助力计划：42.41%
- 儿童设计教育：2.85%
- 设计公益交流：3.78%
- 设计志愿行动：0.43%
- 公共事件响应：27.85%
- 项目服务成本：22.68%

关于创基金

荣誉

创基金在众多公益项目与活动中表现出对行业和社会的高度责任心和卓越的成绩，促进了中国设计教育事业的发展，中华文化的传承和发扬，2020年荣获“2020中国慈善榜年度慈善榜样”。



→ 项目报告

设计教育 助力计划

聚焦设计教育，通过征集、资助围绕设计教育开展的研究、探索及创新的公益项目，推动中国设计行业的发展。

- 资助数量：
每期不超过 3 个项目

- 资助金额：
每个项目不超过30万

- 资助周期：
每个项目资助周期不超过1年

- 评选流程：
项目申报→资格审核→初选入围→评委初评→理事会终评

- 评选维度：
可操作性、学术价值、行业影响、社会价值、资源整合



设计教育助力计划

2020年度项目（按年度结项顺序排列）

1、2020 4X4 实验教学暨中外高等学校一带一路实验教学课题

——数字校园视角下的泉州信息工程学院图书馆扩建改造设计研究

执行机构：维尔创（北京）建筑设计研究有限公司

项目负责人：王铁



2020年吉林艺术学院终期答辩合影

2020年是4X4实验教学设立的第12年，也是创基金对其资助的第6年，共有17所中外院校参加课题。本届建筑与景观设计研究目标是[思考疫情后智慧城市安居发展方向和安全校园理念]。实验教学课题起源于2008年底，由中央美术学院王铁教授与清华大学美术学院张月教授发起、国内重点高等院校环境设计学科共同创立的名校名企名人实验教学平台，旨在打破院校间壁垒，强调公益主导与专业学科带头人联合模式，意在奖励青年教师和参加课题学生。



传统色彩肌理研究-纸 材料板

2、中国传统手工艺材料图书馆传统手工艺材料研究及展览

执行机构：杭州市余杭区融当代艺术设计中心

项目负责人：张雷

本年度完成了第二轮传统手工艺材料之着色课题研究及传统色彩和肌理的研究(纸)，并向设计公司、院校精准发布研究成果。中国传统手工艺是形成当代设计语言的基础，而由传统手工艺解构而来的材料，是当代设计产生的基本营养。在创基金的支持下，融设计图书馆在第一轮手工艺材料体系研究的基础上，对传统材料进行重新跨界研究和应用，进一步推动当代设计的进步和传统手工艺的再生。



着色研究发布会现场



2020两岸学生手绘设计奖颁奖典礼

3、2020两岸学生手绘设计奖及两岸学术交流活动

执行机构：台湾室内设计专技协会

项目负责人：刘荣禄

2020年以[复合式独立书店设计]为题，于两岸有22所高等院校参赛，进一步促使两岸青年学子学术交融。两岸手绘设计奖期望藉此次竞赛达到：强化学生对室内/空间/建筑设计在文化层面的创意思考，唤醒年轻设计学子对手绘图表现能力的重视，建立两岸青年学子交流平台以提升视野。颁奖典礼于12月在“2020台湾设计周”上举行，原计划的两岸青年学子工作营因疫情影响延后至2021年举行。



2020两岸学生手绘设计奖奖杯

4、设计策展计划

执行机构：深圳招商房地产有限公司海上世界文化艺术中心

项目负责人：赵蓉



设计策展计划主题海报

本着扶植和孵化创新人才、推动当代设计展览的初衷，设计互联于2020年8月发起“设计策展计划”，创基金资助。2020年设计策展计划以[设计重聚]为题，招募策展人才，公开征集策展方案，并由国际评审选出1名设计互联策展人及3名设计互联研究伙伴，2021年4-7月于海上世界文化艺术中心的园景展馆展出获奖及入围方案。

设计教育助力计划

2020年度项目 (按年度结项顺序排列)

5、铜色基因库

执行机构：上海蛮蛮鸟家居设计事务所

项目负责人：罗黛诗

铜色基因库，由蛮蛮鸟工作室于2020年创立，是中国首个金属色彩基因库。从文献研究、考察采集，到实验创新，再到系统库的设计和色彩呈现、官网建设、书籍撰写、空间设立等过程，都进行了大量的数据资料处理和转译设计工作，最终铜色基因库在2020年初成雏形，囊括400种色彩。铜色基因库的部分成果已在媒体和线下的论坛及展览中曝光。



参与融着色展，在“设计上海2020”上展出



消失的村落纪录片拍摄过程

6、消失的村落纪录片

执行机构：沈少民工作室

项目负责人：沈少民

历时4年的拍摄及后期制作过程中，制作团队参阅了当地村志和相关文献，同时梳理拍摄的镜头，以乡村与葬礼两个元素为核心展开叙述。在影片风格处理上，纪录片影调伴随着叙述脉络由彩色渐变为黑白，镜头的非线性剪辑配合影片主题由点及面、由浅及深地推进，最终于今年呈现出视角独特且冷静客观的乡村消失的面貌，并在深圳举办了一场首映礼。

7、城市缝合——高密度城市下建筑嵌入场地策略研究

执行机构：阿莱夫建筑设计（北京）有限公司

项目负责人：郭廖辉

2020年项目团队成员克服重重阻碍进行了实地考察、远程联系、线上讨论等多维度进行的工作方式，成功在北京举办为期三周的“场所的潜力——意大利战后现代建筑五例”展览，并成功举办了开幕导览暨研讨会。本次展览是建筑学社[拾柴]在创基金资助下展开的同主题研究成果展。



“场所的潜力——意大利战后现代建筑五例”研讨会现场

设计教育助力计划

2020年度资助费用 (按年度结项顺序排列)

1	4X4实验教学暨中外高等学校一带一路实验教学课题	530,000.00 元
2	中国传统手工艺材料图书馆传统手工艺材料研究及展览	970,023.00 元
3	两岸学生手绘设计奖及两岸学术交流活动	140,032.00 元
4	消失的村落纪录片	180,012.00 元
5	城市缝合——高密度城市下建筑嵌入场地策略研究	32,200.00 元

→ 项目报告

儿童设计教育

创基金为 6-12 岁儿童打造了儿童设计教育项目。以儿童自然美学课程为核心，构建由全国志愿者、公益组织搭建的共创及服务平台，引导儿童发现美、创造爱。并开启线上线下联动的儿童设计教育工作营，招募全国公益人、设计师，服务于儿童设计教育的研究、教学和实践。

FOUNDA
创基金
儿童设计教育
工作营

聚沙成塔·润砾成



儿童设计教育

2020儿童自然美学课程

时间：2020年4月-12月

地点：5个城市/25个站点

受益人群：美育资源尚少地区儿童

受益人次：3,446

2020年2月，受新冠疫情影响，原计划启动的儿童自然美学课程被迫按下了暂停键。4月伊始，各站点陆续恢复运作。

各站点课程教学实践由经审核筛选的本地公益组织执行，分别是四川省雅安市雨城区普乐同行青年公益发展中心、陕西省安康市绿色秦巴环保公益服务中心、重庆市万州区德立社会工作服务中心、云南省文山州第八天青少年事务社会服务中心及黑龙江省哈尔滨市行大公益服务发展中心，分别进行了以二十四节气为主题的儿童自然美学课程。项目截至2020年12月，儿童自然美学课程受众共3,446人次。



哈尔滨市行大公益服务发展中心站点



安康市绿色秦巴环保公益服务中心站点



“小雪”节气课程学生作品



“大雪”节气课程学生作品



《儿童自然美学课程》课件

儿童自然美学课程使用《儿童自然美学课程》课件进行本土化美育教学实践，2020年25个站点共进行了120节二十四节气课程，累计240小时教学时间。当地执行公益组织除了根据配套的教学指导手册进行教学实践之外，还根据当地实际情况进行灵活调整及迭代优化，课程以更加童趣的样貌呈现，让孩子更简单轻易地体会自然之美。

→ 项目报告

设计公益交流

创基金致力于打造跨行业的对话交流，凝聚企业家、专家学者、设计师、媒体人、志愿者代表等，共聚一堂，共话设计向善，探寻“设计+公益”的无限可能。



设计公益交流

2020(第六届)中国设计创想论坛“远见·未来”

时间：2020年11月1日

地点：中国·武汉

受益人群：设计师、设计爱好者

受益人次：743,000



2020（第六届）中国设计创想论坛

11月1日，2020（第六届）中国设计创想论坛在武汉江岸区成功举办。此次创想论坛以“远见·未来”为主题，邀请学界专家，行业大咖和青年设计师共同探讨设计的未来，意在让行业前辈的“远见”与青年设计师的“未来”相互碰撞，掀起一场思想风暴，用实际行动支持武汉设计发展。在武汉再次起航之际，创基金携手“武汉设计日”，与大家一起，聊远见，期未来。



2020年度执行理事长邱德光线上致辞

创基金2020年度执行理事长邱德光致辞

2020年3月5日，由创基金执行理事长邱德光代表创基金给湖北设计师们写了一封信，承诺“疫情过后，与各位相约东湖畔，畅谈设计，畅想未来”。此次创想论坛落地武汉，我们兑现了年初许下的承诺。



设计人才交流平台揭牌仪式

“长江左岸创意设计城”设计人才交流平台揭牌

2020武汉设计日开幕，（第六届）中国设计创想论坛落地武汉江岸区。同时，“长江左岸创意设计城”设计人才交流平台在创想论坛上正式揭牌。创基金与“武汉设计日”共同携手，以设计为纽带、以共创为目标，用设计创造更加美好的未来！

“远见”主题演讲,随前辈们登高望远



《设计人才管理，疫情后的反思》

梁志天 创基金理事

“疫情从根本上影响了未来五年的营商方式，在疫情后的新常态下，我们必须要用三个方式来转型：以人为本、创新和科技。以此作为我们行业转型的基础，才能为未来的业务创造出新的价值。”



《科技和设计的融合及创新表达》

李晖 上海风语筑文化科技股份有限公司创始人、董事长

李晖先生的演讲让大家对科技和设计融合有了更深的了解，一个好的设计作品，核心一定是“内容决定形式”，不管技术再先进，科技手段只是形式，而内容是根本。



《开启数字设计新时代》

姜峰 创基金理事

创基金理事姜峰在演讲中提出数字化将改变我们这个行业，也会改变未来的格局。要构建一个智能、感知、互联的数字设计生态，让所有的设计业务以数据为驱动，从而产生更高效的组织效能，形成更卓越的企业价值，最终为客户提供更优越的服务体验。



《设计从哪里来、到哪里去》

王铁 中央美术学院建筑设计研究院院长、教授、博士生导师

在思考“设计何去何从”时，王铁院长认为其实质是科技时代转换下的自我拷问，未来的建造技术完全是在“键盘”上的，因为万物互联、大数据、专业知识，未来人人都能够成为设计师。我们要用全新的理念去看未来，从今天开始，从现在开始。

“未来”交流分享,听新生代畅想未来



《我们会走向何处？》

熊天宇 朴开十向设计事务所创始人之一

熊天宇以“技术奇点”为切入点，无限散发想象力后回归到人类最珍贵、最无可替代的“情感”。我们会走向何处，其实并没有答案。未来可期，也不可期，我们只能把握住当下，因为每一个当下既是过去也是未来。



《设计公司的CEO得是“设计师”》

万盈 HMB蜂鸟设计创始合伙人

万盈认为：设计它是创造，是巧思，是灵感，把一些看似平凡的元素融入自己的设计思维、设计灵魂，让看到它的人产生共鸣。演讲最后凝练了一句话：“在企业设定时就要把设计当成一种精神，只有拥有了设计灵性的公司才能够跨越语言、跨越种族、跨越国界，拥有直击人心的共振点”。



《我们将迎来的，是天使？还是门口的野蛮人？》

刘海韵 武汉设计联盟学会青年会成员

我们现在站在被科技绑架的阶段，与人工智能也已然形成了一种竞争的关系。科技替代大部分设计工作的现象已经出现，但技术能够摧毁旧工作，也能创造更多新工作。我相信，在未来，设计能做的只会更多。



《未来中的设计里没有“我”》

黄诗婧 武汉有维空间设计主理人

黄诗婧的设计初衷是希望打开我们更多的感知能力，去感受自然。她认为设计本身应该是没有痕迹的，只会留下使用者的痕迹。自然法则之下形成的设计是浑然天成的，未来的我们也在遵循大自然的规律。所以，未来的设计没有“我”。

设计公益交流

8mins知识分享

时间：2020年

地点：线上渠道

受益人群：设计师、设计爱好者

受益人次：446,000

面对复杂的国际及市场环境，设计行业人员面临严峻的挑战。应对市场已经出现和即将出现的变化，创基金于8月推出“8mins知识分享”，由创基金理事结合自身多年于设计行业的经验及个人感悟，进行了一场为期6个月的知识分享。希望能够在后疫情时代与设计师相互支持，共克时艰。“8mins知识分享”每一节分享均由创基金理事精心编录，涵盖建筑设计及室内设计领域，共6个知识板块，60课时，每节8分钟。



微信扫码
查看分享

月读计划

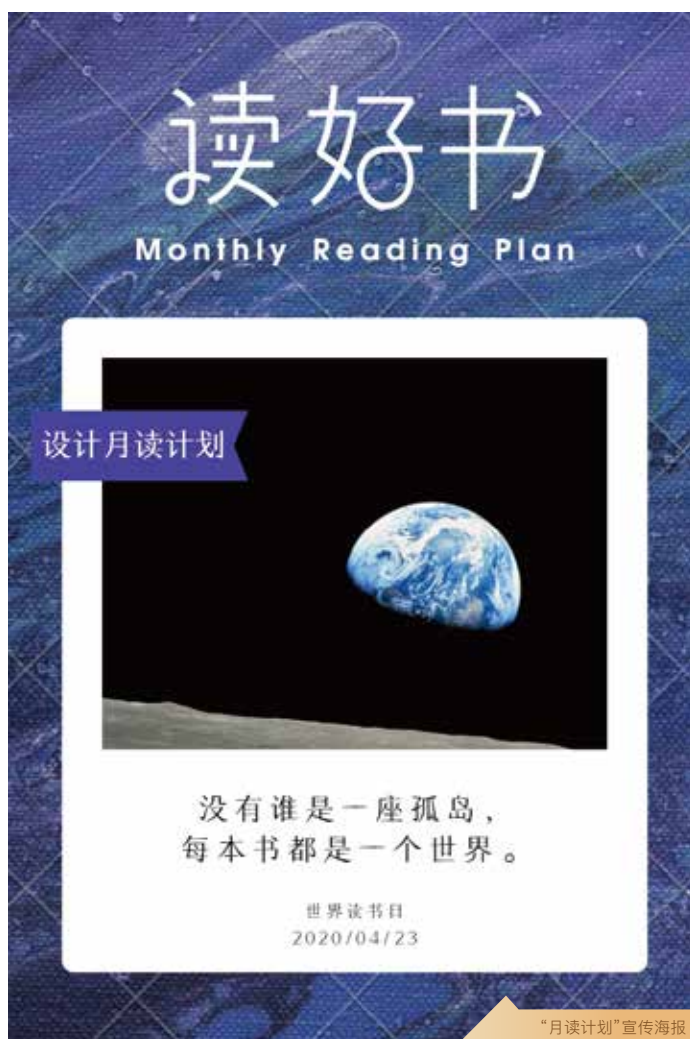
时间：2020年

地点：线上渠道

受益人群：设计师、设计爱好者

受益人次：6,531

为更好地陪伴设计师加速成长，勉励其无论身处何时何地都不忘读好书，创基金于2020年4月23日世界读书日，通过微信平台发起“月读计划”，邀请理事、设计师、专家学者及企业家推荐精选书单，并每期通过精选书评或留言的方式选取2位名额赠送纸质书籍，促进设计师学习与交流。



→ 项目报告

公共事件响应

为积极应对2020年新冠疫情全球公共卫生事件，创基金多方联动资源，尽绵薄之力，助力全国抗击疫情，共克时艰。



谢绝探
车位已
FULL PA

公共事件响应

创基金抗疫行动

时间：2020年2-3月

地点：中国·武汉

资助：1,250,000元

2020年2月6日，创基金紧急召开线上理事会，决议成立200万元专项基金，用于为受新冠疫情影响地区提供医疗物资。捐赠一次性医用口罩269,700只及医用防护服5,000件。

通过相关领域的专业机构、志愿者前线参与，湖北交通部门、卫生部门及民政部门的共同协作，采购的医疗物资于3月11日全部及时交付至湖北荆州市、咸宁市的75个医疗机构和2个社区。创基金尽绵薄之力，多方联动资源采购急需物资运往前线，助力全国抗击疫情，共克时艰。



医院物资接收现场



医院物资接收现场



医院物资接收现场



医院物资接收现场

湖北设计师帮扶计划

时间：2020年3月

地点：中国·武汉

受益人次：13场1对1沟通，1场200人线上分享

惊蛰时分，一封致湖北设计师同胞的信，打开了身困疫情暴风眼的设计师们的话匣，他们纷纷述说着面临的困境与难题。创基金希望给湖北设计师力所能及的帮助，也以一种温柔而有力的方式进行了回应——发起“湖北设计师帮扶计划”。

久经设计“沙场”数十载的理事们轮番上阵，与湖北设计师们分别进行了1对1线上对话及一场200人分享大会。有问必答，亦师亦友，身体力行地去帮助身处湖北的设计师，与他们交流探讨工作生活中遇到的种种问题。



邱德光理事1对1线上对话



梁景华理事1对1线上对话



张清平理事1对1线上对话



陈耀光理事1对1线上对话

→ 项目报告

设计志愿行动

创想志愿者是创基金的重要伙伴和组成部分。我们每一个项目、活动，都离不开充满责任心与使命感的志愿者。我们创新不同的项目，让创想志愿者参与进来，共同倡导设计师参与公益行动。

C FOUNDATION
创基金





梁志天



李晖



姜峰



王铁



刘海韵



黄诗婧

第6届
中國 武漢
China Wuhan

Nov 1 • 2020



设计志愿行动



万盈

参与项目/活动：2020（第六届）中国设计创想论坛

非常有幸能参与到此次论坛的筹办中，也很感谢创基金能在2020年这个特殊的年份，把此次创想论坛的地址选择在了武汉这座英雄之城，此次活动的开展赋能了武汉城市的复苏，鼓舞了武汉设计力量的信心。

“想对创基金说：

想对创基金以及各位理事说：“很感谢与你们相识”。与创基金秘书处的丹枫姐、薛薛、珊珊小朋友的相处过程中，能感受到一种无法用言语表达的温暖。

张婷

参与项目/活动：2020（第六届）中国设计创想论坛

创基金要在武汉举办活动啦！得到这个消息的第一时间报名参加设计志愿行动。这是一场行业前辈和青年设计师的思想碰撞，听前辈们讲述设计的精神、使命，听青年设计师对未来设计的计划和憧憬，作为室内设计师的我也受益匪浅。看见台前幕后的工作人员辛苦付出，自己也能参与进去，哪怕只是微薄的力量，我想这也是对志愿者精神最好的诠释。

“想对创基金说：

“认真、严谨、细致”，创基金像大树一般伫立在我心中。“创新、大胆、前行”，又如风筝般带领着我。每一次参加志愿者服务或课件研发与学习，我都被每一位老师和工作人员的魅力吸引。希望未来有更多机会亲自参与和实践。



王千

参与项目/活动：2020（第六届）中国设计创想论坛

这次论坛的活动在武汉举办，十分振奋武汉设计行业的精气神。能和前辈、同辈一起交流，是一个十分难得的提升机会。对我来说，最大的收获是扩展了自己的设计视野，同时也更明晰了自己的优劣势。在以后的工作生活中，这个感悟就是动力的来源，给自己找准定位和改良工作方法，鞭策自己成为有实力的设计师。

“想对创基金说：

感谢创基金，这么好的组织和理事给我们带来技术交流和学习的机会。虽然我们不能随时随地的交流，但是始终有关心、有感悟、有挂念。很期待再次参加活动，能认识更多优秀的同行和老师，多与他们互动和学习。



张东林

参与项目/活动：2020（第六届）中国设计创想论坛

创想论坛选择落地在武汉这座英雄城市，值得我从深圳飞过去亲身参与。虽然受新冠疫情影响，线下参与活动的人数不多，但也表达了创基金坚定的公益态度。而且我认为在论坛上讨论社会议题的形式很值得延续。

“想对创基金说：

创基金的影响力是非常大的，大到可以影响所有的设计师，影响整个行业，从而去规范、去引导更正能量的设计，让设计百花齐放，又同气连枝。它也像武林群侠的英雄会，各门各派，共同强大，同时也有着浓厚的传承意义。我期待创基金一届又一届、一代又一代地延续“设计向善”的精神。

→ 信息披露

审计报告

深圳市创想公益基金会2020年度报告全面详实地记录和展示了2020年度创基金各项具体工作内容和成果。





2020年审计报告

深圳海鹏会计师事务所(普通合伙)

SHENZHEN HAIPENG CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS (GENERAL PARTNERSHIP)

地址: 深圳市福田区车公庙泰然九路212栋702B

邮编: 518040

电话: 0755-82737755

传真: 83983717

机密

海鹏年审字(2021)第045号

审计报告

深圳市创想公益基金会:

我们审计了后附的深圳市创想公益基金会财务报表, 包括2020年12月31日的资产负债表、2020年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照《基金会管理条例》和《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表是深圳市创想公益基金会管理层的责任。这种责任包括: (1) 设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报; (2) 选择和运用恰当的会计政策; (3) 做出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范, 计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序, 以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断, 包括对由于舞弊或错误导致财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时, 我们考虑与财务报表编制相关的内部控制, 以设计恰当的审计程序, 但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和做出会计估计的合理性, 以及评价财务报表的总体列报。

我们相信, 我们获取的审计证据是充分、适当的, 为发表审计意见提供了基础。

三、基本情况

深圳市创想公益基金会登记证号为53440300319723681W。2014年11月21日经深圳市民政局批准颁发了基金会法人登记证书, 法定代表人为戴昆, 地址为深圳市福田区深南西路车公庙工业区天安数码时代大厦主楼912, 业务主管单位为深圳市相关职能部门及单位, 原始基金为500万元。

四、财务状况

1、深圳市创想公益基金会截止2020年12月31日资产总额为43,070,317.92元,其中:货币资金27,956,092.89元,对外投资15,000,000.00元,应收账款65,493.52元,预付账款0.00元,待摊费用0.00元,固定资产原值137,311.52元,累计折旧88,580.01元,固定资产净值48,731.51元。

2、深圳市创想公益基金会截止2020年12月31日负债总额为94,357.99元,其中:流动负债94,357.99元。

3、深圳市创想公益基金会截止2020年12月31日净资产总额为42,975,959.93元,其中:非限定性净资产35,891,553.46元,限定性净资产7,084,406.47元。

4、深圳市创想公益基金会2020年度收入5,358,502.86元,其中:捐赠收入4,423,089.23元,投资收益906,635.21元,提供服务收入0.00元,其他收入28,778.42元。

5、深圳市创想公益基金会2020年度支出5,116,937.62元,其中:业务活动成本4,487,540.04元,管理费用608,814.70元,筹资费用20,582.88元,其他费用0.00元。

6、深圳市创想公益基金会2020年度公益事业支出4,487,540.04元,上年末净资产42,734,394.69元,公益事业支出占上一年基金余额的比例为10.50%;工作人员工资福利366,324.89元,行政办公支出242,489.81元,工作人员工资福利和行政办公支出占本年支出的比例为11.90%。

五、审计意见

我们认为,深圳市创想公益基金会财务报表已按照《基金会管理条例》和《民间非营利组织会计制度》的规定编制,在所有重大方面公允反映了深圳市创想公益基金会2020年12月31日的财务状况以及2020年度的业务活动成果和现金流量。

深圳海鹏会计师事务所(普通合伙)



中国注册会计师



中国注册会计师

2021年3月11日



2020年资产负债表

资产负债表

2020年12月31日

金额单位：人民币元



资产	行次	年末数	年初数
流动资产：			
货币资金	1	27,956,092.89	19,906,000.35
短期投资	2	-	23,000,000.00
应收款项	3	65,493.52	73,762.27
预付账款	4	-	1,794.34
待摊费用	5	-	-
存货	6	-	-
一年内到期的长期债权投资	7	5,000,000.00	-
其他流动资产	8	-	-
流动资产合计	9	33,021,586.41	42,981,556.96
长期投资：			
长期股权投资	10	-	-
长期债权投资	11	10,000,000.00	-
长期投资合计	12	10,000,000.00	-
固定资产：			
固定资产原价	13	137,311.52	125,911.52
减：累计折旧	14	88,580.01	52,350.73
固定资产净值	15	48,731.51	73,560.79
在建工程	16	-	-
文物文化资产	17	-	-
固定资产清理	18	-	-
固定资产合计	19	48,731.51	73,560.79
无形资产：			
无形资产	20	-	-
受托代理资产：		-	-
受托代理资产	21	-	-
资产合计	22	43,070,317.92	43,055,117.75



资产负债表（续）

2020年12月31日

金额单位：人民币元

负债和净资产	行次	年末数	年初数
流动负债：			
短期借款	23	-	-
应付款项	24	25,000.00	157,661.18
预收账款	25	-	-
应付工资	26	67,774.97	163,061.88
应交税金	27	1,583.02	-
预提费用	28	-	-
预计负债	29	-	-
一年内到期的长期负债	30		
其他流动负债	31		
流动负债合计	32	94,357.99	320,723.06
长期负债：			
长期借款	33	-	-
长期应付款	34	-	-
其他长期负债	35		
长期负债合计	36	-	-
受托代理负债：			
受托代理负债	37		
负债合计	38	94,357.99	320,723.06
净资产：			
非限定性净资产	39	35,891,553.46	36,196,140.01
限定性净资产	40	7,084,406.47	6,538,254.68
净资产合计：	41	42,975,959.93	42,734,394.69
负债和净资产合计	42	43,070,317.92	43,055,117.75

2020年业务活动表

业务活动表
2020年度

金额单位：人民币元

项目	行次	上年数		本年数	
		非限定性	限定性	非限定性	限定性
一、收入					
其中：捐赠收入	1	4,303,510.00	3,308,171.94	2,560,000.00	1,863,089.23
提供服务收入	2				
商品销售收入	3				
政府补助收入	4				
投资收益	5	1,294,827.44		906,635.21	
其他收入	6	1,020.00		27,465.74	1,292.68
收入合计	7	5,599,337.44	3,308,171.94	3,494,120.95	1,864,381.91
二、费用	8				
(一) 业务活动成本	9	5,274,903.49	2,818,720.88	3,169,309.92	1,318,230.12
(二) 管理费用	10	936,709.62		608,814.70	
(三) 筹资费用	11	-32,863.19		20,582.88	
(四) 其他费用	12	54,893.64			
费用合计	13	6,233,643.56	2,818,720.88	3,798,707.50	1,318,230.12
三、限定性净资产转为非限定性净资产	14				
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	15	-634,286.12	489,451.06	-304,586.55	546,151.79
					241,565.24

2020年现金流量表



现金流量表
2020年度

金额单位：人民币元

项目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：	1	
接受捐赠收到的现金	2	4,423,089.23
收到会费收到的现金	3	
提供服务收到的现金	4	
销售商品收到的现金	5	
政府补助收到的现金	6	
收到的其他与业务活动有关的现金	7	63,912.12
现金流入小计	8	4,487,001.35
提供捐赠或者资助支付的现金	9	3,280,200.00
支付给员工以及为员工支付的现金	10	1,160,841.97
购买商品接受劳务支付的现金	11	115,435.70
支付的其他与业务活动有关的现金	12	762,242.07
现金流出小计	13	5,318,719.74
业务活动产生的现金净流量	14	-831,718.39
二、投资活动产生的现金流量	15	
收回投资所收到的现金	16	136,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	17	922,014.58
处置固定资产和无形资产所收回的现金	18	
收到的其他与投资活动有关的现金	19	
现金流入小计	20	136,922,014.58
购建固定资产和无形资产所支付的现金	21	11,400.00
对外投资所支付的现金	22	128,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	23	15,379.37
现金流出小计	24	128,026,779.37
投资活动产生的现金流量净额	25	8,895,235.21
三、筹资活动产生的现金流量	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	-
偿还借款所支付的现金	30	
偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	-
筹资活动产生的现金流量净额	34	-
四、汇率变动对现金的影响	35	-13,424.28
五、现金及现金等价物净增加额	36	8,050,092.54

致谢 (2020年度)

感谢与创基金相伴的公益同行者

爱心企业 (按首字母拼音顺序排列)

安徽麦果文化传媒有限公司
北京东易天正投资有限公司
广州市空间设计协会
杭州诺贝尔陶瓷有限公司
和道(长兴)文化传媒有限公司
深圳市进化生活设计咨询顾问有限公司
深圳市聚业美家科技有限公司
深圳市社会公益基金会
圣象集团有限公司
中山汤石照明有限公司

专家顾问 (按首字母拼音顺序排列)

杭间、唐琳、王铁、王维扬

支持媒体 (按首字母拼音顺序排列)

凤凰网	公益中国	汉新闻
黄鹤云	家居与室内	建E网
晶报	乐居财经	南方都市报
TRENDS+	腾讯家居	腾讯课堂
网易	网易家居	武汉设计网
武汉网络电视台	新浪家居	新娱快线
长江明珠文旅投	掌上武汉APP	中华建设报

设计向善 共创未来



深圳市创想公益基金会

广东省深圳市福田区天安数码时代大厦A座912

创基金咨询电话: +86 (755) 8671 8561

创基金咨询邮箱: info@cfoundation.cn

创基金官方网站: www.cfoundation.cn



关注我们

Follow us on Wechat