

2021 ANNUAL REPORT 创基金2021年度报告



目录

1	执行理事长寄语	
	2021执行理事长寄语	01

2	关于创基金	
	2021大数据	05
	荣誉	10

3	项目报告	
	创想实践营	11
	设计教育助力计划	15
	设计公益交流	21
	公共事件响应	33
	志愿者行动	37

4	致谢	
	致谢（2021年度）	41

5	信息披露	
	2021年审计报告	45

执行理事长寄语



2021执行理事长 梁景华

没有预料到2021年，我们的生活和工作依然受疫情影响，依然没有恢复正常。然而什么才是“正常”呢？如果把时间轴拉长，不难发现“变化”才是唯一不变的，所有事物都处在永不停息的运动、变化和发展之中。整个世界其实一直充满着不确定性，仍在持续的疫情、突发的洪水、错综复杂的国际局势；自然的、人为的，都是我们阻挡不了的。这一切都让我们愈发坚定地“做好自己”。

在2020年大量访谈、调研的基础上，2021年初创基金提出“打造陪伴青年设计师发展的赋能平台”五年战略规划，聚焦关注青年设计师（18-45岁）的成长。为此，我们精心设计了“创想实践营”项目，通过学生和设计师志愿者参与社会议题的设计实践，让学生在从设计到落地的过程中学习成长；让设计师志愿者在协助学生的过程中施展能力、体现价值，为设计行业的未来注入承担社会责任的价值观，以此践行创基金“设计向善，共创未来”的使命愿景。第一期实践营围绕“乡村振兴”的主题，落地河南省修武县。一次次实地考察、一次次线上讨论，学生和志愿者的热情投入、积极参与，让我们看到行业的年轻一代对设计的社会价值有了切身体会。

7月河南突发暴雨，创基金迅速响应，为前往救灾一线的深圳救援队捐赠了急需的冲锋舟。在了解到洪水淹没了农田，导致很多家庭颗粒无收，面临着一年甚至未来更长时间没有收入的困境时，我们想到了还有一个月就要开学的河南设计学子。于是创基金积极与当地多所院校沟通合作，为100名受灾严重的设计专业学生提供资助，确保他们顺利开始新的学年。我们希望学生们感受到来自设计行业的善意，未来也将这份善意通过自己的设计传递出去。

9月，“南方科技大学创新创意设计学院创基金奖助学金”正式设立。12月，我们与南科大设计学院携手举办了“2021（第七届）中国设计创想论坛——关于设计教育的对话”，通过“线上+线下”的方式，联合国内外专家学者、设计师和产业代表，在平等尊重的前提下，呈现多样观点，激发思考和论辩，鼓励批判和反思，共同推动认识的深入。创新需要不断地尝试，需要容错的空间，创基金愿意以实际行动支持新型设计学院和设计教育模式的探索，践行“助力中国设计教育发展”的初心。

2021年，头顶仍有乌云，心中却有骄阳。感谢这一年来与创基金同行的伙伴们，你们的支持是我们前行的动力！

梁景华
创基金2021执行理事长



关于创基金

深圳市创想公益基金会，简称“创基金”，成立于2014年，是中国第一家由来自中国内地、中国香港和中国台湾的室内设计师自发成立的公益基金会，于2019年获评4A级非公募基金会。

自成立以来，创基金开展了多个与设计教育相关的公益项目，助力中国设计教育和设计行业发展，公益总支出累计41,122,726.17元。创立之初，创基金进行多方位探索，开展了多元化的公益项目。2018年创基金进入稳步发展阶段，探索机构价值定位，升级公益项目。2021年迈入战略升级阶段，提出“打造陪伴青年设计师发展的赋能平台”五年战略规划，推出“创想实践营”战略项目。

使命愿景

设计向善，共创未来

宗旨

资助设计教育，推动学术研究；
帮扶设计人才，激励创新拓展；
支持业界交流，传承中华文化。

理事会

深圳市创想公益基金会第二届理事会

执行理事长 梁景华

理事 邱德光 林学明 梁景华 梁志天 梁建国 陈耀光
姜 峰 戴 昆 孙建华 琚 宾 张清平 陈德坚
吴 滨 童 岚 秦丹枫

监事 吕成业

理事会成员



梁景华 2021执行理事长



邱德光



林学明



梁志天



梁建国



陈耀光



姜峰



戴昆



孙建华



据宾



张清平



陈德坚



吴滨



童岚



秦丹枫

关于创基金

2021大数据

340,644.80元

年度筹款总额

4,752,647.60元

年度公益性支出总额

5个

公益项目

2个

荣誉奖项

57篇

微信推文

108次

联动传播

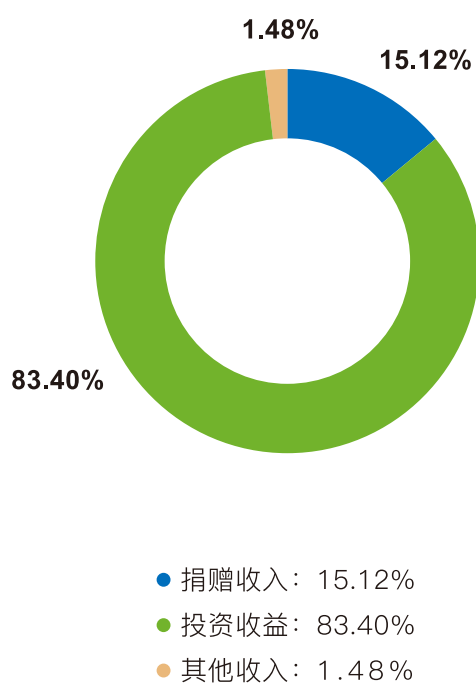


关于创基金

财务数据

2021年度收入情况

创基金收入**2,252,889.70**元人民币。其中，捐赠收入**340,644.80**元人民币，占比**15.12%**；详情如下：



财务数据

2021年捐赠收入明细

广东新中源陶瓷有限公司	101,164.8元
-------------	------------

梁建国	129,480.0元
-----	------------

王天	100,000.0元
----	------------

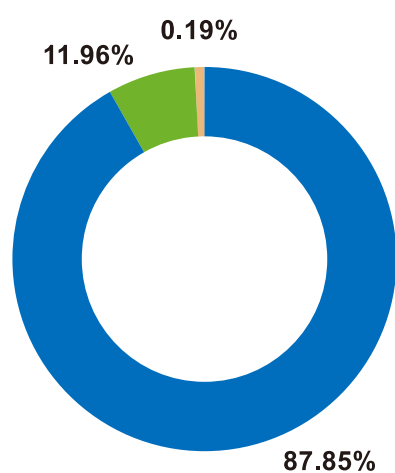
童岚	10,000.0元
----	-----------

关于创基金

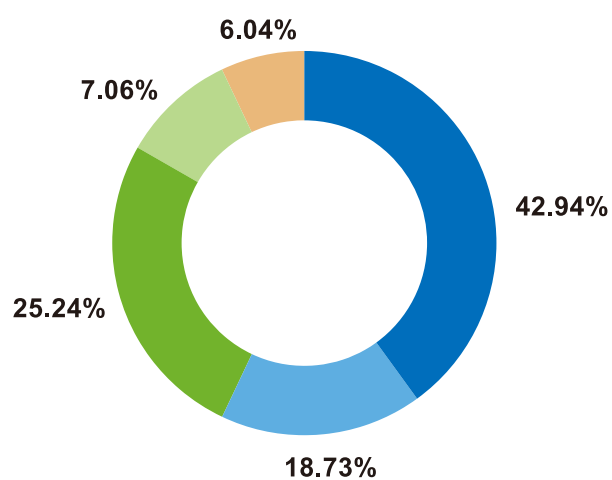
财务数据

2021年度支出情况

创基金支出**5,409,940.44** 元人民币。其中，业务活动成本**4,752,647.60**元人民币，占比**87.85%**；详情如下：



- 业务活动成本：87.85%
- 管理费用：11.96%
- 筹资费用：0.19%



- 设计教育助力计划：42.94%
- 创想实践营：18.73%
- 公共事件响应：25.24%
- 其他：7.06%
- 设计公益交流：6.04%

荣誉



2021中国公益慈善项目大赛优秀项目

“创想实践营”项目从576个项目中脱颖而出，荣获“2021中国公益慈善项目大赛优秀项目”30强

中国公益慈善项目大赛

中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）由中国慈展会举办。从2012年至2021年连续在深圳举办10届，为推动中国的公益创投实践开展了许多前沿探索，资助和培育了一批具有社会影响力的公益新锐项目，是中国级别最高、参与最广、影响最大的公益慈善项目竞赛活动。2021大赛立足“展、会、赛”三位一体新格局，以科学的评审体系，围绕我国乡村振兴战略和联合国可持续发展目标，聚焦“遴选及赋能中国最具发展潜力的新锐公益项目”，并在中国慈展会进行展示。作为一个国家级、开放性的公益创投平台，大赛将为具有核心竞争力且处于成长期的项目提供能力建设和优质资源对接服务。



荣获A+评级

获2021基金会中心网发布中基透明指数A+评级

基金会中心网发布中基透明指数

中基透明指数是一套综合指标、权重、信息披露渠道、完整度等参数，以排行榜单为呈现形式的基金会透明标准评价系统。中基透明指数一方面帮助基金会了解自身透明程度在全国范围的位置，并根据标准增加自身透明度；另一方面公众以透明指数为捐赠参考，促进慈善行业透明度的增加和公信力的增强。

→ 项目报告

创想实践营

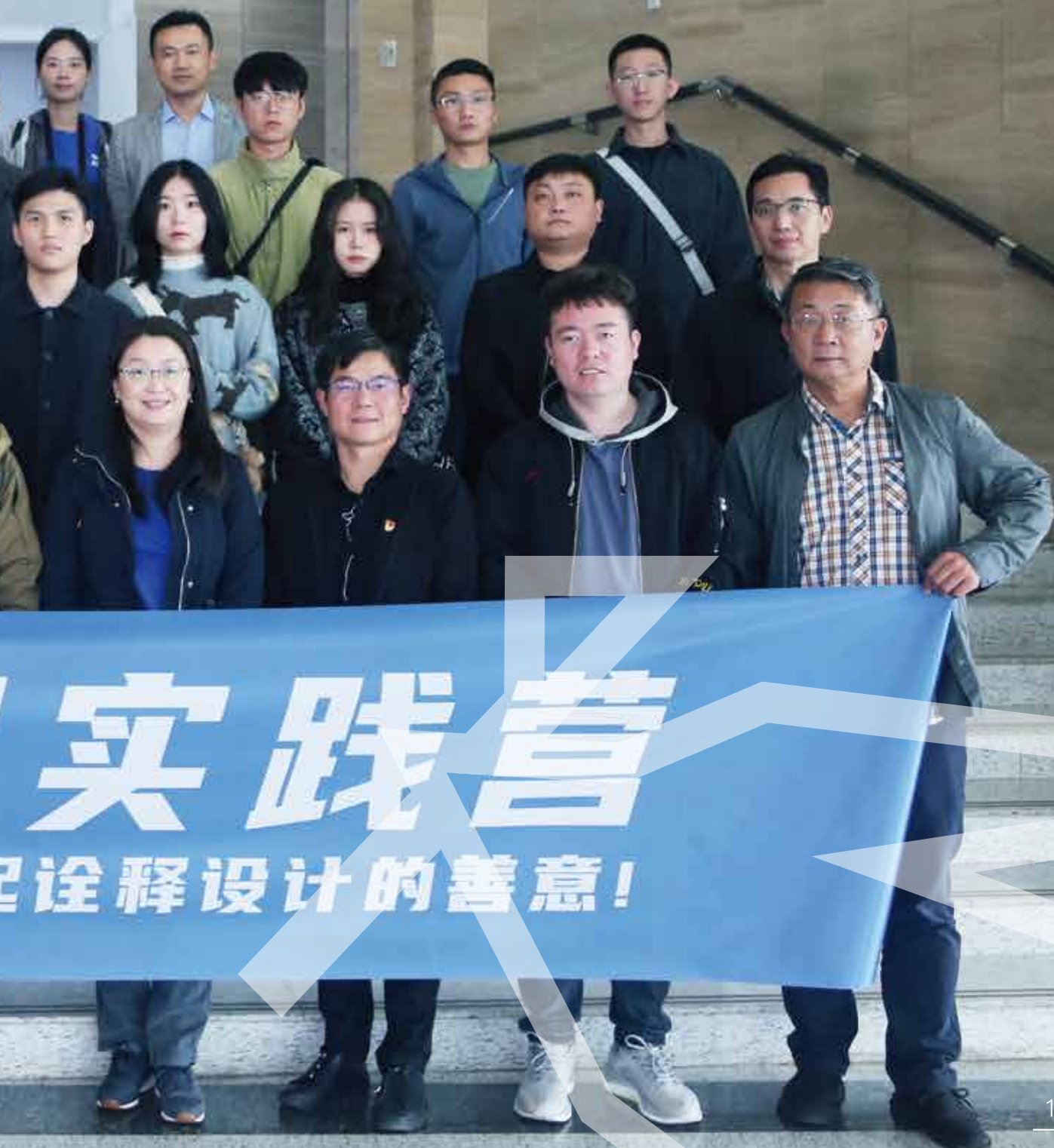
每年招募2所院校及4名设计师志愿者，开展社会议题的设计实践活动，创基金为其提供3年的“资金+技术+公益”支持。实践营期间，定期举办“创想小课堂”，邀请设计师、专家及相关企业分享最新的专业知识和信息。让学生在从设计到落地的过程中学习成长；让设计师志愿者在协助学生的过程中施展能力、体现价值。

第一期创想实践营围绕“乡村振兴”主题，在修武县政府及各部门、友成企业家扶贫基金会等各方的大力支持下，落地河南省修武县。深圳大学美术与设计学院和深圳职业技术学院为第一批参与院校，4位设计师志愿者、3位爱心企业代表及创基金理事也全程参与其中。



创想

来！我们一起



创想实践营

第一期创想实践营

时 间：2021年5月启动，为期3年

地 点：深圳-修武

受益人次：25

第一期创想实践营于5月在深圳启动，10月在修武县政府及各部门、友成企业家扶贫基金会等各方的大力支持下，实践营一行来到修武县开展了为期4天的第一次实地考察，深圳大学实践组及深职院实践组分别对修武县宁城农贸市场旧改项目及河南省第一抗日民主政府旧址恢复项目进行了测绘及走访工作。

深职院组部分师生于12月进行了第二次修武实地考察调研。两组分别多次召开多方会议，积极推动项目进展，目前处于方案设计优化阶段。



深职院实践组测绘



深职院实践组走访



深大实践组测绘



深大实践组采访摊主



邱德光理事线上分享



戴昆理事线上分享



深大实践组师生线上参与



深职院实践组线上参与



创想助力官沈正全线下分享



特邀嘉宾李逸线上分享

创想小课堂

实践营期间，每月开展一次“创想小课堂”，企业及专家为学生们及设计师志愿者进行专业、前沿的知识分享。每月一次，以“线上+线下”结合的方式开展，并通过创基金微信公众号，将讲师们的宝贵经验分享给更多人。

创想实践营干货满满，邀请了设计行业专家及资深前辈为实践组开展了7节创想小课堂，内容包罗设计色彩、设计管理、乡村建设等方面。线下举办的小课堂中，主讲嘉宾崔卓君带领学生参观深圳市家具协会并进行了第7节小课堂的分享，创想助力官沈正全也在实践营考察修武之旅中作为主讲嘉宾分享了他的设计心路历程。

→ 项目报告

设计教育 助力计划

通过征集、资助围绕设计教育开展的研究、探索及创新的公益项目，推动中国设计行业的发展。

市创想公益基金会捐赠



设计教育助力计划

2021年设计教育助力计划共资助了6个项目。其中，支持新型设计学院的探索，是创基金助力设计教育发展的新方向。

1、南方科技大学创新创意设计学院创基金奖助学金

9月23日，“南方科技大学创新创意设计学院创基金奖助学金”正式设立，捐赠仪式在南方科技大学琳恩图书馆举行。设立奖助学金是创基金助力设计教育发展的重要举措，旨在帮助和鼓励南科大设计学子顺利完成学业，支持新型设计学院的探索。期待学子们学有所获、学有所成，用其专业能力践行设计师的社会责任，彰显设计的活力和价值。



捐赠仪式



捐赠仪式现场研讨交流



姜峰理事与关道文院长交流



捐赠仪式合影

2、创基金中外高等学校第七届一带一路4X4实验教学课题

4X4实验教学课题在2021年的主题是“探索海南传统半废弃乡村，研究激活新业态为融入智慧城市建设，拓展设计思路”。参加课题的中外院校共21所，开题、中期一二次答辩及终期汇报分别在海南大学、山东师范大学、西安美术学院及山西传媒学院顺利举办。



课题组于海南实践点合影



课题组于山东师范大学举行开题汇报会



课题组于西安美术学院举行中期汇报会



课题组于山西传媒学院举行终期结题仪式

设计教育助力计划

3、中国传统手工艺材料图书馆传统手工艺材料研究及展览

今年的主题是编织，着重考察、研究“编”和“织”两大体系在材料、工艺方法、材料叠加变化等角度产生的编织在不同材料和方法下的设计变化可能。在2021年5月，于融设计图书馆发布成果。

发布会期间把研究整理的材料实体系统、课题研究地图进行发布，同时邀请了在竹编、织锦、打结、刺绣等方面的专家和研究者到现场一同进行研究成果的发布。传统材料向设计公司、院校发布，持续推动国内外成熟设计团队对传统材料的应用。



“编织”研究脉络地图(2021)



融设计图书馆编织研究开展展



两岸学生手绘设计奖奖杯



两岸学生手绘设计奖颁奖典礼

4、2021两岸学生手绘设计奖及两岸学术交流活动

“网红摄影棚咖啡馆”是2021两岸学生手绘设计奖的主题，透过打造兼具特色的实境摄影棚与咖啡馆等多元复合功能，塑造设计者理想中的网美空间。今年两岸共有19所院校参与，竞赛部分工作已顺利完成，并于12月举行了颁奖典礼。



2021年出版物

儿童艺术工坊公益项目海报

5、包豪斯研究教育出版计划

持续推进《重访包豪斯：青年学者随笔选》及《包豪斯年刊2》的出版，并开展了“美，在山间·在田野·在溪边”2021乡村美育-儿童艺术工坊公益项目。



2021设计策展计划主题



获奖与入围名单

6、设计策展计划

由设计互联发起、创基金资助的2020首届设计策展计划，经征集、评选、结果确认等流程后，于2021年1月31日揭晓获奖方案，获奖及入围方案展览于2021年4月30日至7月18日在深圳海上世界文化艺术中心园景展馆展出。

→ 项目报告

设计公益交流

创基金致力于打造跨行业的对话交流，凝聚企业家、专家学者、设计师、媒体人、志愿者代表等，共聚一堂，共话设计向善，探寻“设计+公益”的无限可能。



第7届

中国 深圳
Shenzhen China

CHINA DESIGN FORUM

中國設計創想論壇

December 12, 2021

DIALOGUES ON
DESIGN EDUCATION
关于设计教育的对话

Organizer
主办方



Co-organizer
协办方



创新创业设计学院
SUSTech School of Design

Supported by
公益支持



PUTUO
LIFE
中国美术学院

Media
媒体



中央人民广播电台

南方日报

南方都市报



Shenzhen Daily

网易新闻

理想室内设计网®
www.justeasy.cn

LEU 乐思家居

设计进化

设计进化

A

世界

PChouse

Trends+

Trends+

全国工商联家具装饰商会

公益中国网

公益中国网

设计公益交流

2021(第七届)中国设计创想论坛

时间：2021年12月12日

地点：中国·深圳

受益人次：204



2021（第七届）中国设计创想论坛合影

12月12日，创基金和南方科技大学创新创意设计学院携手举办的“2021（第七届）中国设计创想论坛”在深圳中洲未来实验室顺利举行。联合众多设计教育的专家学者、设计师和产业代表，以“线上+线下”的方式，围绕“创意与责任：科技时代的设计教育”、“与产业合作的好模式”和“中国对明日设计的贡献”，进行了一场“关于设计教育的对话”。论坛呈现出多样观点，线上线下的嘉宾们通过交流，表达观点，激发思考，共同深刻探讨了设计教育的未来。

南方科技大学创新创意设计学院

2019年，按照深圳市委市政府部署，深圳创新创意设计学院作为深圳市“新十大文化设施”之一，由南方科技大学负责筹建。作为建设深圳创新创意设计学院第一阶段所创立的校内二级学院，南方科技大学创新创意设计学院（以下简称“南科大设计学院”）正式成立于2020年4月8日，经过全球遴选，聘任关道文教授（Tom Kvan）为创院院长。关教授以其在设计、数字环境及设计管理方面的开拓性研究而享誉国际。

学院依托南科大工业设计制订本科专业课程，包括实体设计、体验设计、交互设计、环境设计、可穿戴设计五个教学方向。目前已开出实体设计、体验设计两个方向，并在本硕博三个层次开展办学。学院将组建大健康、智能产品、包容与无障碍三个公共实验平台，侧重智能化、数字化、数据参数等方向的建设；以实验室和教学方向相结合，科教融合，支撑高水平人才培养。



2021执行理事长梁景华线上致辞

创基金2021执行理事长梁景华致辞

创基金今年在创基金成立的地方——深圳，与南方科技大学创新创意设计学院携手举办本次论坛。创基金成立以来开展了很多与学术相关的公益项目，助力中国设计教育和设计行业的发展。今年与南科大合作，是首次连通校园的论坛，希望能够进行一场深刻的“关于设计教育的对话”。



关道文院长主题致辞

主题致辞：《发展设计教育路上的同道人》

关道文(Tom Kvan) 南方科技大学创新创意设计学院院长

教育是一项非常重要的投资，这是我们整个社会为了投资未来而作出的一项重要举措，社会希望能够维持正常的运转，就像人和事物都需要维持正常的成长。所以，教育是我们投资未来的方式。知识在不断变化，用传统的教育去教学是行不通的，我们应该重新塑造教育了。

对话1

创意与责任:科技时代的设计教育



对话主持: 南科大设计学院院长关道文

对话嘉宾: 南京大学建筑与城市规划学院教授、博士生导师鲁安东、南科大设计学院教授何净植(Christiane M. HERR)、新西兰奥克兰理工大学未来环境学院教授瑞卡都·索萨(Ricardo SOSA)



鲁安东

南京大学建筑与城市规划学院教授、博士生导师

现在这个时代, 空间、技术与人文的关系让我产生了一系列的思考: 一是技术与创新的关系, 技术在对创新起到推进的作用, 我们应该在技术与创新之间建立桥梁。而由此衍生出了另一个问题, 即如今空间与人类的关系。新技术会产生新空间, 人类应该如何在新空间中定位自身呢? 其中就涉及到在设计一个空间时, 要把握好我们设计的目标与方向, 结合实体、虚拟与交流的环境。自然建筑即实体环境, 感官互动即虚拟环境, 而信息化的沟通即交流环境。在设计时, 如今应该更偏向于这三者结合的混合型环境。

由此我给出的建议是: 首先我们必须建立多学科、跨领域的学习框架; 其次我们要明白, 我们的创意与设计不是形式, 而是理念; 最后我认为科技时代是我们开启“第三次人文主义”的关键时期, 即设计是面向所有人, 面向大众的。我们所需要思考的是新时代的人类如何与环境共存, 如何借助科技来设计激化人们的人文主义精神。



何净植 (Christiane M. Herr)

南方科技大学创新创意设计学院教授

何谓创造力？我们应该如何将创造力更好地融入整个设计过程之中呢？在此引入一个概念：对话控制论或设计控制论，用它们来回答我刚刚提出的问题。当我们说一棵树的时候，两个不同的人，他们脑海里所呈现的树是不一样的，这是思维上的差异。而通过对话交流，思维的差异就能让两个人得到新的知识，这就是我说的设计过程。从学习的角度来说，我们应该保持开放的沟通与交流，重视交流的过程，各自思维上的差异是我们产生新知识、新创意的源泉，这就是我所说的对话控制论，是我们设计过程很重要的组成部分。

学生应该学会提问，并且具有独立思考与反思的能力。传统的教学方式是老师在上面讲授知识，学生在下面听，以老师为主导的教学；而我现在更多的是让学生自己去学习知识，提出问题，我再帮助他们解决问题，是以学生为主导的教学。所以，我们认为重视设计过程尤为重要。



瑞卡都·索萨 (Ricardo SOSA)

新西兰奥克兰理工大学未来环境学院教授

我们认为应该更多地研究对于设计教学的理解，设计教学的方法论是我们需要着重去研究的课题。传统教学对于文化创意的理解，大多数都较为单一。

对于设计教学，我更倾向让学生多元化、跨学科、多层次地去建立学习框架，不单单只是将自己局限于一个领域。同时，我认为设计教学应该是因人而异的，世界上没有任何一个教学方式可以适用于所有人。学习是一个过程，不是一个结果。设计教学应该是要根据个人进行打造的，而不是试图去使用一种一成不变的、固化的教学模式，去应付整个时代与各种各样不同的人。

对话2

与产业合作的好模式



对话主持：创基金理事董岚

对话嘉宾：浙江理工大学科艺学院艺术与设计学院院长张飞、南科大设计学院助理教授罗涛、创基金理事张清平



张飞

浙江理工大学科艺学院艺术与设计学院院长

我想与各位分享一个产学合作的案例，是我的学生与伞厂合作的例子。全国百分之八十的伞都是从这个厂加工的，也有很多国外的企业找他们加工，但是他们却没有自己的品牌，生产流程也是传统的加工生产线。

后来通过政府、学校与企业的三方合作，学生去了解该企业的生产流程，然后给企业提供了生产流程上的修改意见，推动该企业进行了转型创新，这是一个产学合作很好的例子。

我认为学生应该更多地了解工作流程，然后利用设计去给企业的工作流程带来创新，去帮助企业进行转型升级，利用创新去推动产业的发展，当政府也一起参与进来的时候将会有很好的效果。



罗涛

南方科技大学创新创意设计学院助理教授

我认为学校培养的人才，与企业所期待的人才有一定的差距。交互设计专业的从业人员有一个外号叫“线框仔”，部分交互设计专业的学生的确出社会后就是画线框。其实涉及到的是分工合作的问题。

如今这个世界是人类的天下，其实早在古猿刚进化时，不止我们智人一个人种，但是我们祖先就是靠分工协作的优势赢得了胜利。企业讲究效率，分工合作能很好地达到这一目的。专才能更好地为公司提高效率，创造更高的效益。学校其实是对学生进行较为全面的培养，学生自己也知道他们在学校学的知识与社会上的现状还是有差距的。如果真的要符合企业期待的话，我们究竟是要培养专才还是全才？而企业需要的究竟是专才还是全才？



张清平

创基金理事

我在建筑学院待了15年，晋升有一个很重要的条件就是“社会责任”，其实校企合作或是产学合作跟我们的学校责任是非常相关的。在中国台湾的大学分两种：一、普通大学，普通大学的前身就是大学；二、科技大学，科技大学绝大多数的前身是高职或者是职业学校。大部分普通大学室内设计系课程比较形而上，而科技大学的室内设计系课程比较形而下。科技大学跟企业的合作会比较直接，普通大学室内设计系学生可能会跟不上企业的需求。

另外，室内设计系还不够成熟，教学存在落差，老师也太少了，多数情况都是建筑系的老师进行室内设计的教学。有些学生毕业的时候都搞不清楚自己是建筑系的还是室内设计系的。于是乎，这些学生进入到社会后，建筑事务所的人不要他，因为他学的是室内设计。就算进去了，也是打杂工、做模型。到了室内设计公司又是从零开始，因为他们在学校没有掌握形而下的技能。如果说产学合作，或者是校企合作，如果把这个最基本的事情解决了，我想这个问题就应该得到答案了。

对话3

中国对明日设计的贡献



对话主持：字节跳动飞书设计总监朱斌

对话嘉宾：创基金理事陈德坚、梁志天、梁景华、香港理工大学设计学院助理教授刘曦卉、前“设计互联”馆长奥雷·伯曼(Ole BOUMAN)



陈德坚

创基金理事

近年来我观察到中国对于设计行业的需求特别多，尤其是商业领域，因此也促进了中国设计的蓬勃发展。

中国的优势是具有世界上最完备的产业链，在中国几乎能找到任何材料，其他国家也正在使用中国的材料，这是中国设计的优势之一。

但是中国设计的创新性较为不足，当然近年来这种状况已经开始有了改变，我们可以看到中国设计师在国际上的关注度日益增加，中国设计在世界的重要性越来越大。



梁志天

创基金理事

谈到中国，它将是一个越来越大的全球经济体。再谈中国对明日设计的贡献，我认为有一点是非常显而易见的，从经济体的规模、进出口量就能看出，国内的需求是非常强劲的，对质量和服务也都有更高的要求。在中国市场的极大需求下，不管是服务供应商还是材料供应商或是设计师，相信他们都能来到中国市场一展拳脚。我相信中国的设计师也有机会能够在世界其他地方大展拳脚，人们会有更多的机会施展自己的才华。未来我们会有更多的机会进行东西交流，不仅仅是因为中国国内市场的强劲，西方人开始对中国文化、中国的哲学感兴趣，所以人们也会思考如何通过设计师的视角来展现中国文化。



梁景华

创基金理事

从疫情发生到现在过去两年了，全球都受到疫情的影响，但是中国的疫情控制得非常好，所以，东西方之间的交流一直也没有断。我相信每个人都展示出了极大的活力，不管是设计还是生产、制造等等，我们非常高兴地看到经济复苏，其他国家可能经济发展速度放缓，但是中国看起来仍然非常棒。我相信中国未来会在市场上扮演非常重要的角色，人们的思维也会随之发生变化。

以前我们一直说“后疫情时代”，但其实现在我们还处于疫情时代。中国无疑是如今世界上最为安全的国家，我们的生命安全得到了很好的保障，我们的经济还在持续提升，世界当今的主题是和平与发展，中国则是其中的倡导者和领导者，我相信未来的大趋势必将从东方开始。

对话3(续)

中国对明日设计的贡献



刘曦卉

香港理工大学设计学院助理教授

我特别想强调在工业变革的过程当中设计的价值所在。所谓的流程、技能及思路，对于现在的设计师来说，他们不缺乏好的技能和技巧，只是设计概念较为老旧，不过我也相信很多好的设计其实都是来自优秀的中国设计师。但是在设计流程上，以及设计思维上，对中国设计师来说是比较大的挑战。我们意识到，越来越多的学校对本科教学课程进行了相应的改革，目前有些全球设计学院也正在讨论如何保持设计技巧的同时，又能更好地迎合技术的发展。我想特别强调，流程能帮助学生如何学习如何设计。特别是在新的环境当中，对新的项目、多学科合作及解决问题等等会有很大帮助。当然，更为重要的是思维，如何能真正成为跨学科的设计师，不仅仅要具备解决问题的能力，还要具备找到问题的能力。



奥雷·伯曼(Ole BOUMAN)

前“设计互联”馆长

我想跟大家分享的是：“合ALL”，中国人讲究的是平衡、合的观点，以及中国的文化是分享的文化。

价值工厂是我们在中国做的一个旧厂改造活化项目，我认为价值是其中一个很重要的思考要点。应该如何赋予这个工厂价值，我们认为其中的老与旧本身就包含了象征意义。同时工厂又是过去的人们从农村来到城市的一个交汇点，其中有一个很重要的意义就是：幸福是靠双手奋斗出来的。最后，我觉得应该让大家享受设计，即设计可以是面向大众的，而不是局限于付费的欣赏者，我们应该让大众知道设计是任何人都能够享受的。



闭幕主旨发言：《兼容并包、领异标新、知行相资》

姜永琪 同济大学副校长、设计创意学院院长

“兼容并包、领异标新、知行相资”是同济接下来的方向。下一个十年，同济把自己的目标设定在“为人类的进步作出可见的贡献”。当中国设计的时代真正到来，反而是忘掉“中国设计”这四个字，更多的将会是讨论设计和责任本身。



南方科技大学创新创意设计学院院长关道文闭幕致辞

我们必须要为未来的设计做好准备，深圳身处设计之都，相比于世界各地，更加具有独特性和重要性，设计教育必须要让各方都参与其中，携手共同助力中国设计教育的发展。

→ 项目报告

公共事件响应

创基金迅速响应，积极应对“720河南暴雨”事件，尽绵薄之力帮助受灾群体度过危难时刻。



公共事件响应

驰援河南

时间：2021年7月

地点：中国·河南

资助金额：500,000元

“720河南暴雨”事件发生后，创基金理事会召开紧急会议，决议在紧急救援阶段迅速响应，帮助受灾群体度过危难时刻。7月25日，创基金向深圳市关爱行动公益基金会捐赠50万，购买救灾物资冲锋舟，驰援河南灾区，助力抗洪一线。



深圳公益救援队奋战抗洪一线



深圳公益救援队安全转移村民



深圳公益救援队合影

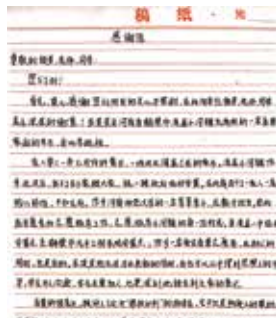
河南设计学子帮扶计划

时 间：2021年8月

地 点：中国·河南

资助金额：500,000元

“720河南暴雨”的灾后重建阶段，创基金于8月5日发起“河南设计学子帮扶计划”，为100名当地受灾的设计专业学生提供必要的资助，帮助学子们度过眼前的困难。计划公布后，我们通过34所河南院校，共收集了411份有效申报资料。经过多轮慎重讨论，并与院校确认后，敲定最终的资助名单，在开学前完成了资助。该举措获得了合作院校的一致好评与认可，被授予爱心锦旗，还收获了来自学生们的感谢信。



→ 项目报告

志愿者行动

创想志愿者是创基金的重要伙伴和组成部分。我们每一个项目、活动，都离不开充满责任心与使命感的志愿者。我们创新不同的项目，让创想志愿者参与进来，共同倡导设计师参与公益行动。

2021年，4位设计师志愿者的身影在第一期创想实践营中处处可见。他们在学生实地考察时手把手指导，在方案设计过程中提供专业意见，在创想小课堂上分享宝贵经验。



志愿者说



沈正全

参与项目/活动：第一期创想实践营

最初只是想多学习，多交朋友，用设计为社会做点事儿。几年过去后，发现自己成长了，开始接触到一些更年轻的、学设计的、做设计的朋友，感觉自己身上又多了一份责任。

“想对创基金说：

想对创基金说的太多了，挑个最想说的吧，期待前辈们可以多多参与，如果能多与前辈们交流，将会有更多动力参与，也能感受到更多温度。

曾令誉

参与项目/活动：第一期创想实践营

本来只是想在业余时间做一些有意义的事情，而创基金提供了用设计做有意义的事情的机会。创想实践营这个项目很吸引设计师，能在其中收获到不一样的体验。还能帮助到其他人，这本身就是一件很美好的事情，更重要的是最后还能落地实现，不仅仅是停留在方案设计阶段。

“想对创基金说：

真的很开心可以成为其中的一名志愿者。



程秀

参与项目/活动：第一期创想实践营

参加创想实践营的初衷是想让更多的人知道设计是有爱的，美学设计可以给空间赋能，也能给人们带来赏心悦目的生活环境。

“想对创基金说：

我相信创基金能够集合更多优秀的设计师，为社会释放设计师们的爱，为设计创造更多美好的环境。



蔡梦石

参与项目/活动：第一期创想实践营

和室内业界同行交流，向前辈学习，和年轻的同学们一起实践共同成长。

“想对创基金说：

你们是最棒的！！



→ 致谢

设计向善 共创未来

感谢过去陪伴创基金一同成长的爱心企业及支持媒体。



爱心企业代表

AUPU 奥普 为爱设计

奥普家居股份有限公司成立于1993年，多年来始终秉承“为家人创造产品”的初心，坚持“为爱设计”的品牌理念，给家创造温暖、健康与美。奥普从浴室取暖开始，发展到如今涵盖了全屋空间类产品，为消费者提供一份完美的顶墙空间整体解决方案。



王越

参与项目/活动：第一期创想实践营

我是奥普家居设计师运营部经理王越，非常有幸我在2021年5月代表奥普家居参加了由创基金发起的“创想实践营”项目，我代表奥普希望能一直携手创基金，通过创想实践营，还有奥普品牌一直做的公益设计师活动“奥普·青年设计师成长计划”与社会各界一起，为中国未来的设计力量创造更广阔的空间，将“设计向善”的理念融入青年设计师心中。

ORIGINAL 原创国际 —— 别墅装修专家 ——

东易日盛作为行业上市公司，雄踞中国品牌价值500强，迄今已为超过10万个家庭提供高品质整体家装服务。截至2021年，东易日盛在全国30余个城市设立直营机构，为不断满足客户的家装梦想孜孜努力。聚焦住宅精装修业务，在不盲目求大而专注做精品的战略指导下，东易日盛成为房地产开发企业信赖品牌。



李辽

参与项目/活动：第一期创想实践营

2021年通过集团公司的选派让我开始接触创基金，开始的一头茫然，直到5月份深圳行的第一次接触，才被“设计向善，共创未来”的美好理念和文化所感动。做为爱心企业代表的同时，能贡献自己的一点力量也是一件幸福的事。后来项目考察因疫情和洪涝灾害有所推迟，但是没有阻挡实践组师生的热情。克服重重困难完成了测量，再根据不同时间段的实际使用和出行状况做了详细的记录。他们的这份热情也深深感染每一个践行者，用最真实的设计构思和创意创造出符合当地人文特色的设计方案。



英良集团成立于1999年，是一家大型综合性集团企业，专注于“石材、地产、文化”三大商业板块，业务涉及矿山开采、石材生产及销售、地产开发、企业投融资、石艺品收藏、石材文创输出等诸多领域。旗下拥有十一大营销中心、五大选材中心、四大加工基地。专注于石材的资源整合、智能制造、市场营销与渠道服务。



张征友

参与项目/活动：第一期创想实践营

我是英良集团产品设计总监张征友，很荣幸参加了由创基金举办的“创想实践营”活动，感悟颇深，收获丰富。在此次活动中，我们通过实地考察调研，结合修武当地的特色文化，因地制宜，最终确定了改造方案。在这过程中，我感受到了大家对设计、对艺术、对美学的热爱与执着。大家在交流与探讨中碰撞灵感，在实践中提升感悟，不管是在个人能力上还是在团队沟通上都有了很大的提高。



新中源，创立于1984年，总部位于广东佛山。秉承“聚焦用户价值，创新美好人居生活”的品牌理念，致力于为消费者打造有设计感、个性化的家居生活体验。

支持媒体 (按首字母拼音顺序排列)

A+设计联盟

公益时报

公益中国网

建E网

今日头条

南方日报

新浪家居

深圳新闻网

网易家居

现代装饰

艺术与设计

艺术中国

中国时讯通讯社

中央人民广播电台

→ 信息披露

审计报告

深圳市创想公益基金会2021年度报告全面详实地记录和展示了
2021年度创基金各项具体工作内容和成果。



2021年审计报告

深圳海鹏会计师事务所(普通合伙)

SHENZHEN HAIPENG CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS (GENERAL PARTNERSHIP)

地址: 深圳市福田区车公庙泰然九路212栋702B

邮编: 518040

电话: 0755-82737755

传真: 83983717

机密

海鹏年审字(2022)第034号

审计报告

深圳市创想公益基金会:

我们审计了后附的深圳市创想公益基金会财务报表, 包括2021年12月31日的资产负债表、2021年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照《基金会管理条例》和《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表是深圳市创想公益基金会管理层的责任。这种责任包括: (1) 设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报; (2) 选择和运用恰当的会计政策; (3) 做出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范, 计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序, 以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断, 包括对由于舞弊或错误导致财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时, 我们考虑与财务报表编制相关的内部控制, 以设计恰当的审计程序, 但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和做出会计估计的合理性, 以及评价财务报表的总体列报。

我们相信, 我们获取的审计证据是充分、适当的, 为发表审计意见提供了基础。

三、基本情况

深圳市创想公益基金会登记证号为53440300319723681W。2014年11月21日经深圳市民政局批准颁发了基金会法人登记证书, 法定代表人为戴昆, 地址为深圳市福田区深南西路车公庙工业区天安数码时代大厦主楼912, 业务主管单位为深圳市相关职能部门及单位, 原始基金为500万元。

四、财务状况

1、深圳市创想公益基金会截至2021年12月31日资产总额为39,977,067.18元, 其中: 货币资金2,893,502.03元, 对外投资5,000,000.00元, 应收款项65,801.88元, 预付账款0.00元, 待摊费用0.00元, 固定资产原值137,311.52元, 累计折旧119,548.25元, 固定资产净值17,763.27元。

2、深圳市创想公益基金会截至2021年12月31日负债总额为158,157.99元, 其中: 流动负债158,157.99元。

3、深圳市创想公益基金会截至2021年12月31日净资产总额为39,818,909.19元, 其中: 非限定性净资产34,282,306.36元, 限定性净资产5,536,602.83元。

4、深圳市创想公益基金会2021年度收入2,252,889.70元, 其中: 捐赠收入340,644.80元, 提供服务收入0.00元, 商品销售收入0.00元, 政府补助收入0.00元, 投资收益1,878,869.32元, 其他收入33,375.58元。

5、深圳市创想公益基金会2021年度支出5,409,940.44元, 其中: 业务活动成本4,752,647.60元, 管理费用647,181.50元, 筹资费用10,111.34元, 其他费用0.00元。

6、深圳市创想公益基金会2021年度公益事业支出4,752,647.60元，上年末净资产42,975,959.93元，公益事业支出占上一年基金余额的比例为11.06%；工作人员工资福利424,299.74元，行政办公支出222,881.76元，工作人员工资福利和行政办公支出占本年支出的比例为11.96%。

五、审计意见

我们认为，深圳市创想公益基金会财务报表已按照《基金会管理条例》和《民间非营利组织会计制度》的规定编制，在所有重大方面公允反映了深圳市创想公益基金会2021年12月31日的财务状况以及2021年度的业务活动成果和现金流量。

深圳海鹏会计师事务所（普通合伙）



中国注册会计师




中国注册会计师

2022年3月23日




2021年资产负债表

<div>  <div> 资产负债表 2021年12月31日 金额单位：人民币元 </div> </div>			
资产	行次	年末数	年初数
流动资产：			
货币资金	1	2,893,502.03	27,956,092.89
短期投资	2	5,000,000.00	-
应收款项	3	65,801.88	65,493.52
预付账款	4	-	-
待摊费用	5	-	-
存货	6	-	-
一年内到期的长期债权投资	7	32,000,000.00	5,000,000.00
其他流动资产	8	-	-
流动资产合计	9	39,959,303.91	33,021,586.41
长期投资：			
长期股权投资	10	-	-
长期债权投资	11		10,000,000.00
长期投资合计	12	-	10,000,000.00
固定资产：			
固定资产原价	13	137,311.52	137,311.52
减：累计折旧	14	119,548.25	88,580.01
固定资产净值	15	17,763.27	48,731.51
在建工程	16	-	-
文物文化资产	17	-	-
固定资产清理	18	-	-
固定资产合计	19	17,763.27	48,731.51
无形资产：			
无形资产	20	-	-
受托代理资产：			
受托代理资产	21	-	-
资产合计	22	39,977,067.18	43,070,317.92

资产负债表（续）

2021年12月31日

金额单位：人民币元



负债和净资产	行次	年末数	年初数
流动负债：			
短期借款	23	-	-
应付款项	24	28,337.70	25,000.00
预收账款	25	-	-
应付工资	26	127,546.67	67,774.97
应交税金	27	2,273.62	1,583.02
预提费用	28	-	-
预计负债	29	-	-
一年内到期的长期负债	30		
其他流动负债	31		
流动负债合计	32	158,157.99	94,357.99
长期负债：			
长期借款	33	-	-
长期应付款	34	-	-
其他长期负债	35		
长期负债合计	36	-	-
受托代理负债：			
受托代理负债	37		
负债合计	38	158,157.99	94,357.99
净资产：			
非限定性净资产	39	34,282,306.36	35,891,553.46
限定性净资产	40	5,536,602.83	7,084,406.47
净资产合计：	41	39,818,909.19	42,975,959.93
负债和净资产合计	42	39,977,067.18	43,070,317.92

2021年业务活动表

业务活动表
2021年度

金额单位：人民币元

	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	2,560,000.00	1,863,089.23	4,423,089.23	240,644.80	100,000.00	340,644.80
提供服务收入	2	-	-	-	-	-	-
商品销售收入	3	-	-	-	-	-	-
政府补助收入	4	-	-	-	-	-	-
投资收益	5	906,635.21		906,635.21	1,878,869.32		1,878,869.32
其他收入	6	27,485.74	1,292.68	28,778.42	13,375.58	20,000.00	33,375.58
收入合计	7	3,494,120.95	1,864,381.91	5,358,502.86	2,132,889.70	120,000.00	2,252,889.70
二、费用	8						
(一) 业务活动成本	9	3,169,309.92	1,318,230.12	4,487,540.04	3,875,211.29	877,436.31	4,752,647.60
(二) 管理费用	10	608,814.70		608,814.70	647,181.50		647,181.50
(三) 筹资费用	11	20,582.88		20,582.88	10,111.34		10,111.34
(四) 其他费用	12			-	-		-
费用合计	13	3,798,707.50	1,318,230.12	5,116,937.62	4,532,504.13	877,436.31	5,409,940.44
三、限定性净资产转为非限定性净资产	14				790,367.33	-790,367.33	
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	15	-304,586.55	546,151.79	241,565.24	-1,609,247.10	-1,547,803.64	-3,157,050.74

2021年现金流量表

现金流量表

2021年度

深圳市创想公益基金会

金额单位：人民币元

项目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：	1	
接受捐赠收到的现金	2	340,644.80
收到会费收到的现金	3	
提供服务收到的现金	4	
销售商品收到的现金	5	
政府补助收到的现金	6	
收到的其他与业务活动有关的现金	7	69,782.44
现金流入小计	8	410,427.24
提供捐赠或者资助支付的现金	9	3,580,000.00
支付给员工以及为员工支付的现金	10	1,060,991.31
购买商品接受劳务支付的现金	11	16,612.11
支付的其他与业务活动有关的现金	12	692,213.95
现金流出小计	13	5,349,817.37
业务活动产生的现金流量净额	14	-4,939,390.13
二、投资活动产生的现金流量净额	15	
收回投资所收到的现金	16	59,500,000.00
取得投资收益所收的现金	17	1,878,869.32
处置固定资产和无形资产所收回的现金	18	
收到的其他与投资活动有关的现金	19	
现金流入小计	20	61,378,869.32
购建固定资产和无形资产所支付的现金	21	
对外投资所支付的现金	22	81,500,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	23	
现金流出小计	24	81,500,000.00
投资活动产生的现金流量净额	25	-20,121,130.68
三、筹资活动产生的现金流量	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	-
偿还借款所支付的现金	30	
偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	-
筹资活动产生的现金流量净额	34	-
四、汇率变动对现金的影响	35	-2,070.05
五、现金及现金等价物净增加额	36	-25,062,590.86

设计向善 共创未来



深圳市创想公益基金会

广东省深圳市福田区天安数码时代大厦A座912

创基金咨询电话: +86 (755) 8671 8561

创基金咨询邮箱: info@cfoundation.cn

创基金官方网站: www.cfoundation.cn



关注我们
Follow us on Wechat